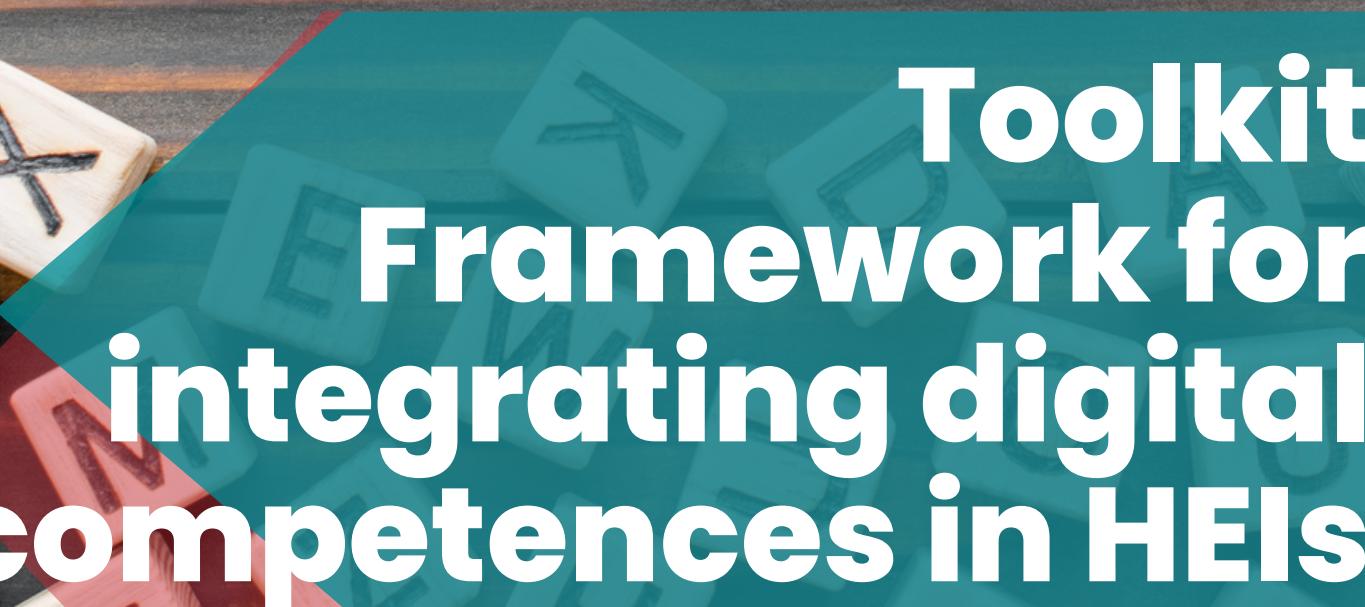




LITERACY



**Toolkit
Framework for
integrating digital
competences in HEIs
Slovak Edition**



FakeSpotting

2020-1-IT02-KA203-079902



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY



Spolufinancované z
programu Európskej únie
Erasmus+

CC BY-NC 4.0

Podpora Európskej komisie na výrobu tejto publikácie nepredstavuje súhlas s obsahom, ktorý odráža len názory autorov, a Komisia nemôže byť zodpovedná za prípadné použitie informácií, ktoré sú v nej obsiahnuté.

OBSAH

0. Akčný plán digitálneho vzdelávania a jeho opatrenia	3
1. Digitálne zručnosti: súčasný prehľad	8
2. Digitálne zručnosti a digitálne kompetencie: koncepčný rámc	
2.1 Digitálne zručnosti	15
2.2. Digitálne kompetencie	21
3. Hodnotenie digitálnych zručností alebo kompetencií	
3.1. Doterajšie iniciatívy	25
3.2. Nová hranica hodnotenia digitálnych zručností: EDSC	30
3.3. Niektoré osvedčené postupy pri hodnotení digitálnych zručností	31
4. Fakespotting	
4.1. Fakespotting ako nástroj mediálnej výchovy	34
4.2. Fakespotting a digitálna kompetencia	37
4.3 Fakespotting ako dynamická integrácia digitálnych kompetencií do európskych študijných plánov	38
4.4. Digital Labour Market Survey	40
5. Digital Competences Modules	44
Webovej stránky	74
Bibliografia	75
ANNEX European Local Pilots' Reports	76

02

0: Akčný plán digitálneho vzdelávania a jeho opatrenia

Európska komisia predstavila v októbri 2020 akčný plán digitálneho vzdelávania ako strategickú víziu na podporu kvalitného, inkluzívneho a prístupného digitálneho vzdelávania v celej EÚ v rokoch 2021 až 2027. Cieľom plánu je podporiť spoluprácu medzi rôznymi zainteresovanými stranami v rámci európskeho prostredia. Okrem toho sa zaoberá vplyvom krízy COVID-19 na digitálne zručnosti a nabáda zainteresované strany, aby sa poučili z úspešných postupov pozorovaných počas zvýšeného využívania technológií v rôznych kontextoch.

Cieľom akčného plánu digitálneho vzdelávania je uľahčiť rozvoj digitálnych zručností a kompetencií potrebných na digitálnu transformáciu. Jeho cieľom je zásadne zmeniť konfiguráciu systémov vzdelávania a odbornej prípravy v Európe tak, aby boli v súlade s požiadavkami digitálneho veku.

Súbor nástrojov na vyhladávanie falzifikátov

Akčný plán digitálneho vzdelávania (2021 - 2027) je obnovená politická iniciatíva Európskej únie (EÚ), ktorá stanovuje spoločnú víziu vysokokvalitného, inkluzívneho a prístupného digitálneho vzdelávania v Európe a ktorej cieľom je podporiť prispôsobenie systémov vzdelávania a odbornej prípravy členských štátov digitálnemu veku.

Akčný plán, prijatý 30. septembra 2020, je výzvou na väčšiu spoluprácu na európskej úrovni v oblasti digitálneho vzdelávania s cieľom riešiť výzvy a príležitosti pandémie COVID-19 a predstaviť príležitosti pre komunitu v oblasti vzdelávania a odbornej prípravy (učiteľov, študentov), tvorcov politík, akademickú obec a výskumných pracovníkov na vnútrostátnnej, európskej a medzinárodnej úrovni.

Iniciatíva prispieva k priorite Komisie "Európa vhodná pre digitálny vek" a k iniciatíve Next Generation EU. Podporuje aj nástroj na obnovu a odolnosť, ktorého cieľom je vytvoriť ekologickejšiu, digitálnejšiu a odolnejšiu Európsku úniu.



Akčný plán digitálneho vzdelávania je kľúčovým faktorom, ktorý umožní realizovať víziu vytvorenia európskeho vzdelávacieho priestoru do roku 2025. Prispieva k dosiahnutiu cieľov európskej agendy zručností, akčného plánu európskeho sociálneho piliera a "Digitálneho kompasu 2030: Európska cesta pre digitálne desaťročie".

(zdroj: Európsky priestor vzdelávania)

Súbor nástrojov na vyhladávanie falzifikátov

Čo je akčný plán digitálneho vzdelávania?

Akčný plán digitálneho vzdelávania sa sústredí na dve kľúčové strategické priority: podporu rozvoja špičkového ekosystému digitálneho vzdelávania a zvyšovanie digitálnych zručností a kompetencií s cieľom uľahčiť digitálnu transformáciu pre všetkých.

a. Priorita 1: Podpora rozvoja vysoko výkonného digitálneho vzdelávacieho ekosystému

Na dosiahnutie vysoko výkonného digitálneho vzdelávacieho ekosystému je potrebné riešiť rôzne aspekty, ako napríklad potrebu technickej infraštruktúry, ktorá by "podporovala viac vzdelávacích a školiacich postupov: prechod na internet, zlepšenie pripojenia a dostupnosť digitálneho vybavenia"; zlepšenie digitálnych schopností; zlepšenie digitálnych zručností školiteľov a pedagógov; dostupnosť vysokokvalitného vzdelávacieho obsahu, ktorý by mal byť dostupný aj prostredníctvom etických platform a nástrojov (zdroj: Platforma pre digitálne zručnosti a pracovné miesta).



Súbor nástrojov na vyhladávanie falzifikátov

Táto priorita je štruktúrovaná na prvých 6 opatrení akčného plánu digitálneho vzdelávania:

1

Opatrenie 1:
Štruktúrovaný dialóg s členskými štátmi o digitálnom vzdelávaní a zručnostiach

Opatrenie 1: Návrh odporúčania Rady o kľúčových faktoroch umožňujúcich úspešné digitálne vzdelávanie a odbornú prípravu

2

Opatrenie 2:
Odporúčanie Rady o kombinovaných vzdelávacích prístupoch pre vysokokvalitné a inkluzívne základné a stredoškolské vzdelávanie

3

Akcia 3:
Európsky rámec digitálneho vzdelávacieho obsahu

4

Opatrenie 4:
Prepojenie a digitálne zariadenia pre vzdelávanie a odbornú prípravu

5

Akcia 5: Digitálne technológie transformačné plány pre inštitúcie vzdelávania a odbornej prípravy

6

Opatrenie 6: Etické usmernenia pre pedagógov týkajúce sa využívania umelej inteligencie a údajov vo vyučovaní a učení

Súbor nástrojov na vyhladávanie falzifikátov

a. Priorita 2: Zlepšovanie digitálnych zručností a kompetencií pre digitálnu transformáciu

Druhá priorita akčného plánu digitálneho vzdelávania sa zameriava na zlepšenie digitálnych zručností jednotlivcov a podnikov, ako aj kompetencií potrebných na digitálnu transformáciu. Na dosiahnutie tohto cieľa Európska komisia iniciuje komplexný súbor opatrení. Cieľom týchto opatrení je zlepšiť základné digitálne zručnosti a kompetencie na všetkých úrovniach, a to už od útleho veku. Okrem toho plán zahŕňa iniciatívy, ktoré podporujú rast väčšieho a rozmanitejšieho počtu dobre vyškolených odborníkov v oblasti informačných a komunikačných technológií (IKT) a digitálnych expertov. Druhá priorita je štruktúrovaná okolo opatrení od 7 do 13 rokov, po ktorých nasleduje zriadenie európskeho centra digitálneho vzdelávania:



- Opatrenie 7: Spoločné usmernenia pre učiteľov a vychovávateľov na podporu digitálnej gramotnosti a riešenie dezinformácií prostredníctvom vzdelávania a odbornej prípravy
- Opatrenie 8: Aktualizácia európskeho rámca digitálnych kompetencií s cieľom zahrnúť zručnosti súvisiace s umelou inteligenciou a údajmi
- Akcia 9: Európsky certifikát digitálnych zručností (EDSC)
- Opatrenie 10: Návrh odporúčania Rady o zlepšení poskytovania digitálnych zručností v oblasti vzdelávania a odbornej prípravy
- Opatrenie 11: Zber údajov na medzinárodnej úrovni a cieľ na úrovni EÚ týkajúci sa digitálnych zručností študentov.
- Opatrenie 12: Stáže v oblasti digitálnych príležitostí
- Opatrenie 13: Účasť žien v STEM
- Európske centrum digitálneho vzdelávania (zdroj: Európsky vzdelávací priestor)

V tomto výstupe sa zameriame najmä na dve opatrenia, 7 a 9: spoločné usmernenia pre učiteľov a pedagógov na podporu digitálnej gramotnosti a boj proti dezinformáciám prostredníctvom vzdelávania a odbornej prípravy a európsky certifikát digitálnych zručností (EDSC), ktorý má byť uznávaný a akceptovaný vo všetkých členských štátoch Európskej únie.

1.. Digitálne zručnosti: súčasný prehľad

1.1. Je problém s digitálnymi zručnosťami?

a. Výzvy digitálneho prechodu

V nadväznosti na rámec digitálneho obsahu vzdelávania sa vzdelávanie radikálne zmenilo prechodom na digitálne technológie:

- digitálny vzdelávací obsah je čoraz kreatívnejší, pútavejší, interaktívnejší a má rôzne formáty.
- nový technologický vývoj, ako je pohlcujúca realita a umelá inteligencia, pomáha poskytovať nové typy vzdelávacieho obsahu
- exponenciálny nárast produkcie digitálneho vzdelávacieho obsahu (Európsky rámec digitálneho vzdelávacieho obsahu)

Spolu s týmito zmenami vo vzdelávaní priniesol prechod na digitálne technológie mnohé spoločenské výzvy, ktorým musí vzdelávanie čeliť:

- digitálne platformy a ich algoritmy by mohli pôsobiť ako "strážcovia" digitálneho vzdelávacieho obsahu, čo by mohlo rôznymi spôsobmi ovplyvniť prístup k týmto zdrojom
- je pre používateľov ľažšie overiť kvalitu a dôveryhodnosť digitálne vzdelávanie zdroje ako tradičný obsah.
- dlhodobé zachovanie týchto vzdelávacích zdrojov
- kybernetickej bezpečnosti, ochrany údajov a rizík súvisiacich so súkromím (Európsky rámec digitálneho vzdelávacieho obsahu).

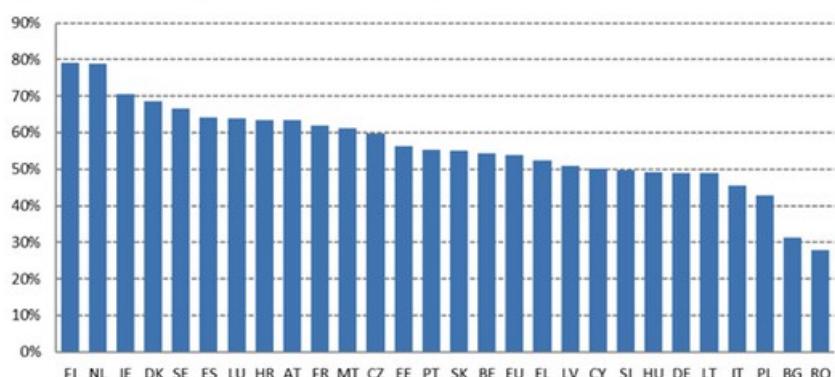
Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

To si vyžaduje sériu opatrení na zlepšenie digitálnych zručností potrebných na zvládnutie týchto zmien a výziev. Z indexu DESI - Digital Economy and Society Index - 2022 vyplýva, že:

Zatiaľ čo v roku 2021 používalo internet pravidelne 87 % ľudí (vo veku 16-74 rokov), len 54 % malo aspoň základné digitálne zručnosti. Holandsko a Fínsko sú lídrami v EÚ, zatiaľ čo Rumunsko a Bulharsko zaostávajú. Veľkej časti obyvateľov EÚ stále chýbajú základné digitálne zručnosti, hoci väčšina pracovných miest si takéto zručnosti vyžaduje. [...] Na trhu práce v EÚ pretrváva všeobecný nedostatok odborníkov v oblasti IKT a počet voľných pracovných miest neustále rastie s tým, ako vznikajú nové pracovné miesta. V roku 2020 55 % podnikov, ktoré prijímal alebo sa pokúšali prijať do zamestnania odborníkov na IKT, uviedlo, že majú ťažkosti s obsadením takýchto voľných pracovných miest. [...] Cieľom návrhu Cesta k digitálnemu desaťročiu je zvýšiť počet zamestnaných odborníkov v oblasti IKT v EÚ do roku 2030 na najmenej 20 miliónov v porovnaní s 8,9 milióna v roku 2021 (čo zodpovedá 4,5 % pracovnej sily). Hoci od roku 2013 dochádza k stabilnému rastu, na dosiahnutie cieľa je potrebné zrýchlenie. V roku 2021 budú mať najvyšší podiel odborníkov v oblasti IKT na pracovnej sile Švédsko - 8 % - a Fínsko - 7,4 %. (DESI 2022: 14)

Na obr. 1 uvádzame údaje získané z DESI 2022, ktoré ukazujú rozloženie digitálnych zručností v jednotlivých európskych krajinách:

Figure 3 At least basic digital skills (% of individuals), 2021



Source: Eurostat, European Union survey on the use of ICT in Households and by Individuals

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

b. Odstraňovanie rozdielov v digitálnych zručnostiach

Jedným z problémov, ktoré sa objavujú v snahe odstrániť rozdiely v digitálnych zručnostiach, sú obmedzené investície do odbornej prípravy, ako aj prekážky celoživotného vzdelávania:

Prekážky v celoživotnom vzdelávaní a obmedzené investície do odbornej prípravy spomaľujú úsilie Európskej únie vyplniť do roku 2030 medzeru v digitálnych zručnostiach, tvrdia predstavitelia a odborníci EÚ, ktorí poukázali na potrebu zvýšiť podporu zvyšovania a preškoľovania kvalifikácie.

(zdroj: Euractiv)

To môže predstavovať problém vzhľadom na ciele, ktoré boli stanovené pre Európsku digitálnu dekádu, ktorá sa skončí v roku 2030. Zdá sa však, že na odbornej príprave v oblasti digitálnych zručností sa zúčastňujú len krajiny s vyššou úrovňou digitálnych zručností. V nadväznosti na štúdiu OECD o zručnostiach z roku 2021 môžu byť faktory vedúce k tejto situácii rôzne, od ekonomických dôvodov až po kvalitu poskytovanej odbornej prípravy. Práve tieto dôvody viedli k politickej dohode o Európskom roku zručností.



Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

c. Európsky rok zručností

Rok 2023 je Európskym rokom zručností podľa dohody dosiahnutej Európskym parlamentom a Radou, ktorej výsledkom je celoročná cesta iniciatív, ktoré zdôrazňujú význam rozvoja zručností a vzdelávania v celej Európe:

Európsky rok zručností 2023 je klúčovou iniciatívou programu Európskej komisie pre zručnosti v Európe. [...] Cieľom iniciatívy je zvýšiť povedomie o význame zručností a podporiť rozvoj zručností vo všetkých sektورoch a na všetkých úrovniach spoločnosti. Cieľom iniciatívy je tiež podporiť investície do rozvoja zručností a podporiť uznávanie zručností a kvalifikácií v celej Európe.

(zdroj: Platforma pre digitálne zručnosti a pracovné miesta)

Európska komisia uznáva význam rozvoja zručností pre hospodársky rast a sociálnu súdržnosť a zdôrazňuje jeho dôležitosť. Pandémia COVID-19 zdôraznila potrebu, aby jednotlivci boli prispôsobiví a neustále získavali nové zručnosti počas celého života. Európsky rok zručností 2023 bude preto zohrávať klúčovú úlohu pri podpore celoživotného vzdelávania a rozvoja zručností v celej Európe. Európsky rok zručností bude mať na základe návrhu Európskej komisie 4 hlavné ciele:

- I. Podporovať účinnejšie investície do odbornej prípravy a zvyšovania kvalifikácie s cieľom maximalizovať potenciál európskej pracovnej sily a pomôcť ľuďom pri prechode z jedného zamestnania do druhého.
- II. Zabezpečiť, aby zručnosti zodpovedali požiadavkám trhu práce, a to aj prostredníctvom spolupráce so sociálnymi partnermi a podnikmi.
- III. Zosúladenie ašpirácií a zručností ľudí s možnosťami na trhu práce.
- IV. Prilákanie ľudí z tretích krajín s kvalifikáciou, ktorú EÚ potrebuje.

(zdroj: Platforma pre digitálne zručnosti a pracovné miesta)



Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov



Kto sú aktéri zapojení do Európskeho roka zručností? Úloha zamestnávateľov pri podpore rozvoja zručností je kľúčová pri vytváraní prostredia trhu práce, v ktorom sa digitálne kompetencie stávajú cennými. Komisia sa preto snaží vytvoriť siete spolupráce medzi zamestnávateľmi, zainteresovanými stranami a poskytovateľmi vzdelávania a odbornej prípravy :

Európska komisia tiež zdôraznila úlohu zamestnávateľov pri podpore rozvoja zručností. Komisia vyzvala zamestnávateľov, aby investovali do zručností svojich zamestnancov a podporovali kultúru vzdelávania vo svojich organizáciách. Komisia tiež vyzvala zamestnávateľov, aby podporovali uznávanie neformálneho a informálneho vzdelávania a aby podporovali svojich zamestnancov v získavaní nových zručností počas celej ich kariéry. [...] Európska komisia zdôraznila význam spolupráce pri podpore rozvoja zručností. Komisia vyzvala všetky zainteresované strany vrátane vlád, zamestnávateľov, poskytovateľov vzdelávania a odbornej prípravy a organizácií občianskej spoločnosti, aby spolupracovali na podpore rozvoja zručností v celej Európe. Komisia tiež zdôraznila význam zapojenia jednotlivcov do tejto iniciatívy a vyzvala ich, aby prevzali zodpovednosť za svoje vlastné vzdelávanie a rozvoj zručností. Preto bude prijatých niekoľko nových návrhov EÚ, ktoré podporia súčasné úsilie a ďalej podporia rozvoj zručností v členských štátoch.

(zdroj: Platforma pre digitálne zručnosti a pracovné miesta)

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Európska rada vypracovala dve odporúčania pre členské štáty na podporu digitálneho vzdelávania a odbornej prípravy: prvé odporúčanie sa týka vzťahu medzi digitálne zručnosti a trh práce:



Podpredsedníčka Komisie Margrethe Vestagerová uviedla, že cieľom odporúčaní je prekonať prekážky, ktoré obmedzujú pokrok EÚ v oblasti digitálnych zručností na individuálnej, odvetvovej a vnútrostátnnej úrovni, keďže v súčasnosti existujú veľké rozdiely v digitálnych zručnostiach medzi jednotlivými krajinami EÚ, etapami života a odvetviami hospodárstva.

Podľa jej názoru prekážky na odvetvovej úrovni súvisia s "nesúladom medzi tým, čo sú ľudia schopní robiť z hľadiska digitálnych zručností, a tým, čo sa od nich vyžaduje v ich súčasnom aj budúcom zamestnaní".

Podľa Komisie viac ako tretina pracovníkov v EÚ v súčasnosti nedisponuje digitálnymi zručnosťami, ktoré sa vyžadujú na väčšine pracovných miest.

"Potrebujeme, aby ľudia mohli využívať digitálne zručnosti vo všetkých odvetviach hospodárstva," povedala Vestagerová a vyzvala členské štáty, aby "otvorili" svoj prístup k digitálnym zručnostiam. (zdroj: Euractiv)

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Druhá súvisí s prierezovosťou digitálneho prechodu všetkými rôznymi sektormi spoločenského života, nielen vzdelávaním, ale aj hospodárstvom, účasťou na politickom živote a sociálnymi interakciami. Preto Európska komisia presadzuje komplexný prístup k rozvoju digitálnych zručností, ktorý sa nezameriava len na digitálne vzdelávanie ako také, ale ktorý uznáva, že každý sektor sa stal digitálnym sektorem:

"[Musia] vnímať každý sektor ako digitálny sektor," povedala na tlačovej konferencii a dodala, že tento problém sa netýka len vzdelávania.

Komisia zároveň presadzuje komplexnejší prístup k rozvoju digitálnych zručností aj v sektore vzdelávania, aby sa zabezpečilo, že učitelia budú mať k dispozícii nástroje a kompetencie na využívanie a vyučovanie digitálnych zručností.

Podľa Komisie sa len 39 % učiteľov cíti byť pripravených využívať digitálne technológie vo svojej práci a len tretina študentov navštevuje školy, ktoré zaviedli stratégie využívania digitálnych technológií vo vyučovaní a učení.

"Digitálne zručnosti by sme mali začleniť do každého predmetu, ktorý sa v škole vyučuje, ako aj do samostatného predmetu," povedala Vestagerová.

(zdroj: Euractiv)



2. Digitálne zručnosti a digitálne kompetencie - koncepčný rámec

Ak existuje všeobecná zhoda v tom, že je naliehavo potrebné podporovať digitálne zručnosti a kompetencie, prebieha diskusia o rôznych definíciách digitálnych zručností a kompetencií.

2.1 Digitálne zručnosti

Oblastou, ktorá sa snaží skúmať, reflektovať a navrhnuť správny súbor vedomostí na riešenie výziev mediálneho prostredia, je mediálna gramotnosť.

Odkiaľ pochádza tento koncept? Teraz sa pokúsime načrtnúť vzťahy medzi mediálnou gramotnosťou a gramotnosťou, ako aj jej históriu, aby sme ukázali jej obmedzenia a možnosti jej zlepšenia podľa odborníkov na mediálnu výchovu.

a. Od mediálnej výchovy k digitálnym kompetenciám (a späť)

Rozmach masových médií v minulom storočí a následný prechod na digitálne technológie vytvorili nové vzdelávacie potreby. Vychádzajúc z Falcinelliho (2021) rekonštrukcie vývoja mediálnej gramotnosti s nástupom nových médií, uvádzame zjednodušený prehľad vzniku rôznych koncepcíí v rámci mediálnej pedagogiky:

I. Mediálna výchova: v 70. rokoch 20. storočia UNESCO a Conseil international du Cinéma et de la Télévision jasne hovoria o mediálnej výchove a definujú ju ako štúdium história médií, ich úlohy v spoločnosti a prístupu k nim. Tento pojem sa spočiatku vzťahoval len na masové médiá, ako je televízia, rozhlas a tlač. Falcinelli (ivi: 36) ilustruje tri rôzne dimenzie, v ktorých sa zvyčajne zamýšľajú postupy mediálnej výchovy: Mediálna výchova ako výchova k pochopeniu mediálnych posolstiev a mediálneho systému; 2) mediálna výchova ako výchova k správnemu využívaniu komunikačných prostriedkov; 3) mediálna výchova ako výchova k tvorbe originálnych mediálnych posolstiev.

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

II. Gramotnosť v oblasti nových médií: vychádza z Jenkinsovej (et al. 1998) práce o participatívnej kultúre a zameriava sa na individualizáciu tých kompetencií, ktoré možno z mediálnej výchovy uplatniť a rozšíriť v nových médiách: od hrania po riešenie problémov, remixovanie obsahu a vytváranie sietí. Zahŕňa tiež schopnosť prístupu, analýzy, hodnotenia a vytvárania správ v rôznych kontextoch.

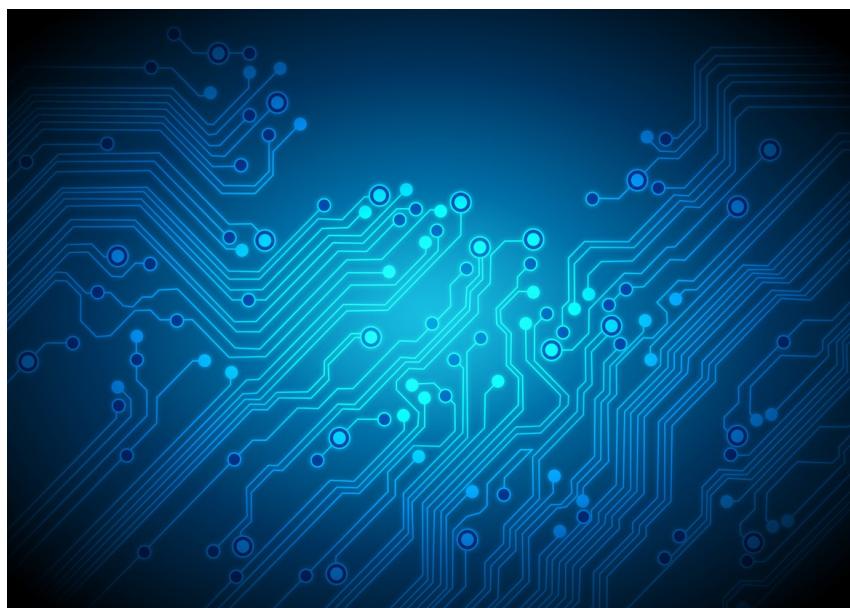
III. Digitálna gramotnosť: Schopnosť porozumieť a používať informácie v rôznych formátoch z rôznych digitálne sprostredkovaných zdrojov. Začiatkom roku 2000 ju Európska rada[1] označila za predpoklad tvorivosti, inovácií a podnikania.

IV. Digitálne kompetencie: V posledných pätnásť rokoch začala Európska rada vytvárať konzistentnejší rámec kľúčových kompetencií pre celoživotné vzdelávanie[2], ktorý digitálne kompetencie považuje za jednu z 8 hlavných kompetencií, a to vo verziach z roku 2006 aj 2018. Digitálna kompetencia je ústredným prvkom rozvoja digitálneho občianstva alebo sprostredkovanej účasti na verejnem živote a v súčasnosti ju definuje európsky rámec DigiComp 2.2., ktorý sa delí na 5 oblastí: Informačná a dátová gramotnosť, Komunikácia a spolupráca, Tvorba digitálneho obsahu, Bezpečnosť a Riešenie problémov.

[1] CE (2003) eLearning: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, Luxemburg.

[2] Kľúčové kompetencie pre celoživotné vzdelávanie -

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-en>



Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Digitálna gramotnosť je definovaná v Usmerneniach pre mediálnu a informačnú gramotnosť (ďalej len "usmernenia"), ktoré boli podporené ako opatrenie 7 Akčného plánu digitálneho vzdelávania:

Byť digitálne gramotný znamená vedieť, ako používať digitálne technológie na prístup k informáciám, ich správu, pochopenie, integráciu, komunikáciu, hodnotenie, tvorbu a šírenie informácií - bezpečným a vhodným spôsobom. Digitálna gramotnosť môže tiež pomôcť žiakom aktívne sa zúčastňovať, učiť sa, budovať si plnohodnotnú kariéru a sociálne komunikovať v dnešnej spoločnosti. Digitálna gramotnosť ako taká je predpokladom rozvoja aktívneho a splnomocneného digitálneho občianstva. (Usmernenia: 20)

Vzťah medzi občianskou angažovanosťou a gramotnosťou nie je ničím novým: bol to Tullio de Mauro - lingvista, angažovaný intelektuál a bývalý taliansky minister školstva, ktorý v gramotnosti identifikoval jeden zo základných predpokladov samotnej demokracie[3]: aj v demokratickom kontexte sú občania bez gramotnosti rovnako poddanými ako v totalitných režimoch. Gramotnosť dospelých sa neustále monitoruje: príkladom je program OECD pre medzinárodné hodnotenie kompetencií dospelých[4], ktorý dlhodobo monitoruje gramotnosť, matematickú gramotnosť a riešenie problémov u dospelých.

Ak je však správne pochopenie informácií nevyhnutnou podmienkou na podporu občianskej a digitálnej angažovanosti, podľa niektorých odborníkov to nestačí. Jeden z prvých náznakov možno nájsť v zložitom a rôznorodom chápaní samotnej mediálnej gramotnosti: zdá sa, že tento koncept sa rozširuje z lingvistického a kognitívneho poňatia gramotnosti a snaží sa ho prispôsobiť mediálnym a digitálnym mediálnym kontextom.

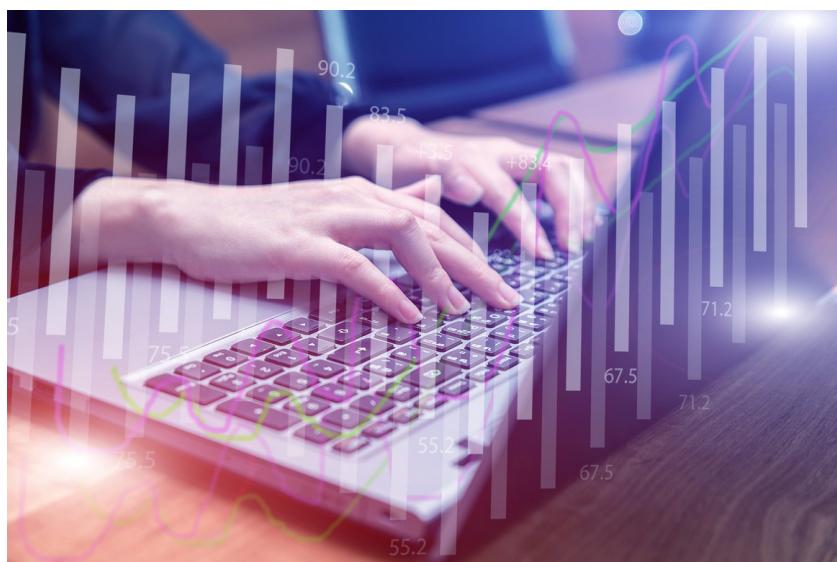
3 Intervista a Tullio De Mauro - Alfabetizácia e democrazia - <https://damianorama.wordpress.com/2008/11/01/intervista-a-tullio-de-mauro-alfabetizzazione-e-democrazia/>

4 Program medzinárodného hodnotenia kompetencií dospelých (PIAAC) <https://www.oecd.org/skills/piaac/>

b Mediálna gramotnosť vs. mediálna výchova

Výskumníci v oblasti údajov a spoločnosti Bulger a Davison (2018) poskytujú vyčerpávajúcu správu o hlavných iniciatívach v oblasti mediálnej gramotnosti, vypracúvajú rámec na ich hodnotenie a poskytujú zainteresovaným stranám odporúčania na produktívnu implementáciu mediálnej gramotnosti. Z ich výskumu vyplýva, že jednou z hlavných príčin neúspechu iniciatív v oblasti mediálnej gramotnosti je šírka ich očakávaní: "je to rozlišovanie presnosti, hodnotenie zaujatosti, produktívne zaobchádzanie s informáciami, byť informovaným voličom?" (ibid.: 16). Jedným z jej ďalších problémov je opäť jej anachronizmus a skutočnosť, že celú zodpovednosť za rozlišovanie kvality informácií kladie na konečného používateľa:

Napokon, výskum mediálnej gramotnosti sa zvyčajne zameriava na individuálnu zodpovednosť za rozlišovanie pravdivosti alebo presnosti správ. Keďže platformy ako Facebook, Google a Twitter čoraz viac personalizujú prístup k informáciám, individuálna zodpovednosť sa stáva náročnejšou, najmä ak metódy podávania informácií nie sú transparentné. Jednou z výziev pre ďalší výskum je určenie očakávaní, ako môže jednotlivec posúdiť spoľahlivosť informácií, keď šírka korpusu, napr. čo je zahrnuté a vylúčené a prečo (a ako sa to líši od informácií podávaných iným), nie je viditeľná ani prístupná. Je potrebné prehodnotiť mediálnu gramotnosť vo veku platforiem (ibid.: 17).



Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Jedným z najpovolanejších hlasov v diskusii o potrebe a obmedzeniach mediálnej gramotnosti je David Buckingham, odborník na mediálnu výchovu a autor Manifestu mediálnej výchovy (2019). Podobne ako vyššie uvedení vedci nepochybuje o účele mediálnej gramotnosti ani o jej nevyhnutnosti v digitálne sprostredkovacom prostredí. Na viacerých miestach však zdôrazňuje, ako sa mediálna gramotnosť často využíva ako "rýchla náprava" (2021: 22), jednoduché riešenie zložitých problémov, alebo ešte horšie, ako individualizované riešenie systémových problémov, ktoré by sa mali riešiť prostredníctvom viacúrovňových operácií. Hoci vo svojej kritike zdôrazňuje, ako vlády - najmä britská - majú tendenciu používať mediálnu gramotnosť ako zámenku na vyhýbanie sa regulácií činnosti veľkých digitálnych platform, poukazuje aj na to, že samotný koncept mediálnej gramotnosti predstavuje rámc, ktorý zodpovednosť za systémové problémy prenáša na jednotlivých používateľov.

Jedným z príkladov, kde sa tento problém prejavuje, je inštrumentálny prístup k digitálnej gramotnosti, kde sa technické znalosti - ako napríklad vedieť kódovať - prezentujú ako riešenie politických a kultúrnych problémov;

alebo keď sa jednoduché a dostupné metódy overovania faktov poskytujú ako riešenie systémovej informačnej poruchy:

Niekedy sa predpokladá, že digitálna gramotnosť znamená len naučiť sa používať digitálne nástroje: naučiť sa pracovať s hardvérom alebo používať softvér, napríklad vyhľadávače. Toto je inštrumentálny prístup, na ktorý som narážal. Pre mňa je to len začiatok procesu. Samozrejme, musíme vedieť, ako nájsť informácie online; a to, ako to robiť efektívne, sa musíme naučiť. Ale ľažzie otázky prichádzajú, keď musíme tieto informácie pochopiť, spracovať a vyhodnotiť. Musíme posúdiť, čomu by sme mali veriť, a to nie je vôbec jednoduché. Tu prichádza na rad mediálna výchova. Napriek všetkým voľným rečiam o falošných správach nejde len o rozlišovanie medzi pravdivými a nepravdivými informáciami. Nie je to niečo, čo môžeme urobiť pomocou jednoduchého kontrolného zoznamu: naopak, zahŕňa to oveľa komplexnejší, viacrozumný proces analýzy a hodnotenia. Nie je jednoduché sa to naučiť: ale bez toho sme stratení? (Buckingham 2021: 26)

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Buckingham je propagátorom systémových vzdelávacích prostriedkov, v ktorých celý vzdelávací systém rozpoznáva komplexnú sieťovú mediálnu krajinu, do ktorej sme vsadení, a preberá zodpovednosť za ich prípravu tým, že do centra školských programov stavia učivo mediálnej výchovy. Zameriava sa na pojmy ako kritické myšlenie, ktoré zahŕňa riešenie problémov, ale neobmedzuje sa len na ň, a zahŕňa aj informácie o zložení mediálneho prostredia a úlohe jeho aktérov.

Kódovanie je určite zručnosť, ktorú by študenti mali mať možnosť získať, ak chcú, ale tvrdiť, že im pomáha pri riešení problémov alebo že je nevyhnutným tréningom pre budúce zamestnanie - a preto by sa ho mali učiť všetci študenti - je veľmi diskutabilné. Je pravda, že deti musia vedieť, ako fungujú digitálne technológie; ale musia tiež pochopiť, ako fungujú digitálne médiá ako priemyselné odvetvia a kultúrne formy reprezentácie. Ak sa majú stať aktívnymi používateľmi technológií, musia sa naučiť viac než len technické zručnosti: potrebujú sociálne, politické, ekonomicke a kultúrne porozumenie. (2019: 82)[5]



5 Odkaz sa vzťahuje na talianske vydanie textu, ktoré je tu uvedené v anglickom preklade.

2.2. Digitálne kompetencie

Falcinelli ukázal, ako koncept digitálnej kompetencie vychádza z konceptu digitálnej gramotnosti, ale rozširuje ho, aby mal komplexnejšiu definíciu vhodnú pre digitálny vek.

a. Definovanie digitálnych kompetencií: teoretická výzva

Gallardo-Echenique et al. (2015) urobili rozsiahly prehľad literatúry o rôznych definíciách digitálnych kompetencií s cieľom "nie dosiahnuť jedinú definíciu v redukcionistickom pohľade, ale systematicky preskúmať rôzne definície a identifikovať styčné body zo širokého a rôznorodého pohľadu" (ivi: 2).

Rozdiely oproti digitálnej gramotnosti sú uvedené nasledovne:

Differences between digital competence and digital literacy

Digital competence	Digital literacy
An employability requirement of the digital age	Conceptualizations of the changing learning paradigm in the digital age
A 'skills' connotation, implying competency with some of today's computer applications, including word processing and e-mail, etc.	Deictic approaches to learning and communication
Set of abilities needed to apply digital technologies to work, leisure and education	Set of understandings needed in the digital era to understand, produce and negotiate meaning in a culture made up of powerful images, words and sounds
Skills people should have in the digital era	An assumption that skills, awarenesses and understandings exist that will enable individuals first to survive and second to be more effective in their e-encounters
Skills to communicate with others and address a wide range of texts in all media	A combination of technical-procedural, cognitive and emotional-social skills
A range of capabilities (knowledge, skills and competences) covering three main categories: ICT practitioner skills; ICT user skills, and e-business skills	Processes of awareness, confidence, evaluation, reflection, adaptability and willingness to meet the digital age challenges
Demonstrated ability to apply knowledge, skills and attitudes to achieve observable results; measurable performance through rubrics	Ability to understand and use information in multiple formats from a wide range of sources when this is presented via computers
Confident and critical use of Information Society Technology (IST) for work, leisure and communication	Complex cognitive, motor, sociological, and emotional skills that users need in order to function effectively in digital environments
Underpinned by basic skills in ICT: the use of computers to retrieve, assess, store, produce, present and exchange information, and to communicate and participate in collaborative networks via the Internet	Awareness, attitude and underling abilities needed to use digital tools appropriately and to reflect upon this process

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Niekteré postrehy, ktoré možno uviesť o tejto odlišnej konceptualizácii kompetencií a gramotnosti, sú, že zatiaľ čo gramotnosť sa často opisuje ako individuálna, kognitívna zručnosť, ktorá súvisí s vnútorným chápaním praktických technických operácií, kompetencia sa často opisuje ako situačná, sociálne schopnosť používania, ktorá vzniká z uplatňovania gramotnosti; opisuje sa tiež ako kritické používanie na rôzne účely a orientuje sa na zamestnateľnosť, voľný čas a komunikáciu. Zatiaľ čo gramotnosť je základom kompetencie, je to individuálna vlastnosť: kompetencia je sociálna zručnosť. V závere ich prehľadu sa však konštatuje komplexný status pojmu Digitálna kompetencia, ktorý stále zostáva jadrom vzdelávania zodpovedného občana:

Na základe tohto prehľadu literatúry možno digitálne kompetencie považovať za mnohostranný koncept, ktorý vychádza z viacerých východísk [...] Úzko súvisí s prístupmi k gramotnosti, ale nie je s nimi totožný. Digitálna kompetencia sa v politických dokumentoch považuje za kľúčovú kompetenciu, ale zatiaľ nie je stabilným pojmom [...] Tieto rôzne pojmy znamenajú, že stále neexistujú jasné usmernenia na hodnotenie digitálnej kompetencie (Ananiadou a Claro, 2009). Zatiaľ čo niektorí vnímajú digitálne kompetencie ako technické využívanie IKT, iní ich definujú širšie ako uplatňovanie vedomostí alebo ako zručnosti 21. storočia. Informačná a znalostná spoločnosť zdôrazňuje potrebu "vzdelaných občanov schopných pristupovať k informáciám, vyhodnocovať ich, organizovať, interpretovať a šíriť v čoraz väčšej miere v digitálnych formátoch vymieňaných prostredníctvom podporných technológií" (Somerville, Lampert, Dabbour, Harlan a Schader, 2007, s. 9). Je nevyhnutné, aby si ľudia osvojili nový pocit sebadôvery, aby zvládli technológie a digitálne služby. Ako pedagógovia a výskumníci by sme mali mať za cieľ podporovať občanov v rozvíjaní zručností, vedomostí, etických rámcov a sebadôvery, ktoré im v budúcnosti dobre poslúžia (Jenkins, 2006; Jenkins, Clinton, Purushotma, Robison & Weigel, 2006). Vzhľadom na tieto výzvy by si inštitúcie a tvorcovia politík mali stanoviť aktuálne priority v oblasti vzdelávania, aby mohli účinne reagovať na meniace sa potreby žiakov 21. storočia. Správne nadobudnutie digitálnych kompetencií alebo digitálnej gramotnosti, chápanej z holistického a emancipačného hľadiska, je kľúčom k aktívnej a funkčnej účasti v súčasnej spoločnosti. (Gallardo-Echenique et al. 2015: 12)

b. Rámec digitálnych kompetencií pre občanov (DigComp)

Tento zložitý stav definície digitálnych znalostí je dôvodom, prečo Európske spoločné výskumné centrum v priebehu rokov vyvinulo Rámec digitálnych kompetencií pre občanov (DigComp) ako komplexný rámec na definovanie a prijatie digitálnych kompetencií na rôznych úrovniach riadenia.

V skutočnosti je rôznorodosť definícií digitálnych kompetencií, ktoré už boli predstavené, jedným z dôvodov, prečo sa DigComp podarilo získať. Rámec ponúka spoločný slovník a flexibilnú definíciu, ktorú možno použiť pri definovaní digitálnej kompetencie.

Kedže ide o nový a pomerne komplexný pojem, digitálna kompetencia sa chápe a opisuje rôznymi spôsobmi. Zainteresované strany zdôrazňujú, že DigComp poskytol spoločný jazyk a terminológiu na rozprávanie a navrhovanie nových projektov v oblasti digitálnych kompetencií vo všetkých druhoch oblastí. Všimli si, že DigComp zaviedol všeobecnú, niektorí ju nazývajú "mäkkou" alebo "prierezovou" definíciu digitálnej kompetencie, ktorá je doplnková a kompatibilná s inými špecifickejšími, odvetvovými, "tvrdšími" definíciami. (Kluzer, Pujol Priego 2018: 23)

Koncepcia kompetencie je vyjadrená v troch dimenziách, ktoré spočívajú v rôznych formách vedomostí, ktoré sú vyjadrené ako vedomosti; vedieť ako; byť si vedomý:

VEDOMOSTI:

Znamená výsledok osvojenia si informácií prostredníctvom učenia. Znalosti sú súborom faktov, princípov, teórií a postupov, ktoré sa týkajú určitej oblasti práce alebo štúdia.

ZRUČNOSTI:

Ide o schopnosť aplikovať vedomosti a využívať know-how na plnenie úloh a riešenie problémov. V kontexte európskeho kvalifikačného rámca sa zručnosti opisujú ako kognitívne (zahŕňajúce používanie logického, intuitívneho a tvorivého myslenia) alebo praktické (zahŕňajúce manuálnu zručnosť a používanie metód, materiálov, nástrojov a pomôcok).

ATTITUDY:

Sú chápané ako motivácia výkonu, základ pre pokračovanie kompetentného výkonu. Zahŕňajú hodnoty, ašpirácie a priority.

(zdroj: Dig.Comp 2.2.: 3)

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Tieto tri dimenzie sa merajú v úrovniach zručností, ktoré možno inak opísť ako úrovne autonómie kompetencií: jednotlivé zručnosti možno vykonávať s vedením, samostatne alebo s možnosťou ich odovzdávania iným:

FOUNDATION	1	At basic level and with guidance, I can:
	2	At basic level and with autonomy and appropriate guidance where needed, I can:
INTERMEDIATE	3	On my own and solving straightforward problems, I can:
	4	Independently, according to my own needs, and solving well-defined and non-routine problems, I can:
ADVANCED	5	As well as guiding others, I can:
	6	At advanced level, according to my own needs and those of others, and in complex contexts, I can:
HIGHLY SPECIALISED	7	At highly specialised level, I can:
	8	At the most advanced and specialised level, I can:



Úrovne spôsobilosti sú rovnako založené na kognitívnych doménach zapamätania, porozumenie, uplatňovanie a hodnotenie, tvorba.

Oblasti digitálnych kompetencií sú Celkovo 5: informačná a dátová gramotnosť; komunikácia a spolupráca; tvorba digitálneho obsahu; bezpečnosť; riešenie problémov. Každá oblasť zodpovedá konkrétnym kompetenciám:

3. Hodnotenie digitálnych zručností alebo kompetencií

3.1. Minulé iniciatívy

Aké iniciatívy boli v minulosti podporované na hodnotenie digitálnych zručností? Od elektronického portfólia Europass až po návrh digitálnych osvedčení sa uskutočnila séria rôznych iniciatív, ktoré sa snažili poskytnúť európskym občanom nástroje na spojenie potrieb trhu práce a zručností občanov a

schopnosti. Tieto iniciatívy sa však stretávajú s problémom integrácie a prevodu rôznych spôsobov merania a certifikácie zručností, najmä digitálnych. Európska únia zdôrazňuje význam uznávania zručností a kvalifikácií v záujme rozvoja medzinárodného trhu práce, pričom zároveň umožňuje mobilitu a vzdelávanie:

Uznávanie zručností a kvalifikácií je kľúčom k podpore mobility a vzdelávania, ako aj kariérnych príležitostí pre všetkých v EÚ. Existujú dva rôzne postupy uznávania kvalifikácií:

Uznanie za ďalšie vzdelávanie a odbornú prípravu

Uznávanie pre prístup k zamestnaniu vrátane regulovaných povolaní
(zdroj: Europass)

a. Europass

Europass je bezplatný online nástroj, ktorý pomáha Európanom pri riadení ich kariéry a štúdia. Jeho funkcie zahŕňajú:

- Vytvorte si osobný záznam všetkých svojich zručností, kvalifikácií a skúseností
- Zamyslite sa nad svojimi schopnosťami, aby ste pochopili svoje potreby a záujmy.
- Prijímanie personalizovaných návrhov kurzov
- Príprava a sledovanie žiadostí, navrhovanie vlastných životopisov a motivačných listov pre rôzne kurzy a štúdium
- Ukladajte všetky svoje dokumenty a súbory na jednom bezpečnom mieste (zdroj: Europass)

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Bola navrhnutá špeciálne na uľahčenie hľadania pracovných miest, ochrana pričom súkromie a osobné údaje používateľov :

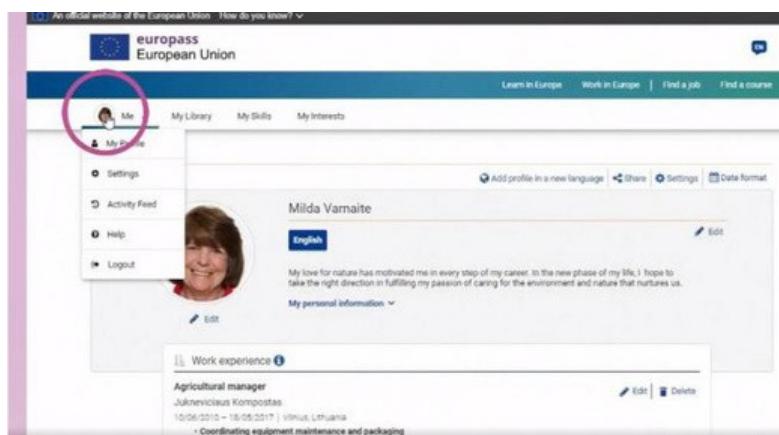
Europass používa informácie vo vašom profile na analýzu vašich zručností a na navrhovanie zaujímavých pracovných miest a kurzov. Tieto funkcie Europass môžete vždy vypnúť. Europass zhromažďuje anonymizované štatistiky (napr. koľko návštěvníkov sa zareistrovalo v Europasse) a trendy (napr. či majú používatelia Europassu vysokú úroveň digitálnych zručností). Vaše osobné údaje sa na tento proces nikdy nepoužijú. Vždy môžete vymazať celý svoj profil Europass alebo jeho časť, aby ste mali vždy plnú kontrolu nad svojimi údajmi.

a. Europass e-portfólio

Nástroj Europass je určený na meranie a dokumentovanie digitálnych zručností, je to elektronické portfólio. Išlo o digitálne riešenie, ktoré sa snažilo ponúknut nástroj na zhromažďovanie ich kvalifikácií:

Jednotlivci tradične dokumentujú svoje zručnosti, kvalifikáciu a skúsenosti pomocou životopisov, papierových certifikátov a diplomov. V súčasnosti môžu využívať aj nástroje elektronického portfólia, ktoré majú schopnosť podporiť jednotlivcov v tejto istej úlohe. Elektronické portfólio možno definovať ako digitálny dynamický nástroj, ktorý jednotlivcom umožňuje dokumentovať, zobrazovať a spravovať ich zručnosti, kvalifikácie a skúsenosti počas celej ich kariéry. V súčasnosti e-portfóliá ponúkajú okrem iných zainteresovaných strán aj webové stránky zamerané na rozvoj kariéry a služby zamestnanosti, webové stránky profesijných sociálnych sietí, tvorcovia životopisov, platformy elektronického vzdelávania a zvyšovania kvalifikácie.

(Europass e-portfolio Background document, 2018: 2)



Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Elektronické portfólio Europass bolo vyvinuté na základe portfólia dokumentov Europass s cieľom dosiahnuť konkrétné ciele:

- Vytvorenie jediného vstupného bodu pre súbor webových nástrojov, ktoré si medzi sebou vymieňajú informácie a umožňujú jednotlivcom bez námahy prechádzať z jedného nástroja na druhý;
- viest' jednotlivcov k vytvoreniu a správe osobného profilu, opísat' ich zručnosti, kvalifikácie a skúsenosti a zostaviť a uložiť všetky príslušné dokumenty alebo doklady o vzdelaní (napr. otvorené odznaky, digitálne diplomy) v knižnici;
- Vytvárať a upravovať dokumenty, ako sú životopisy a motivačné listy, prostredníctvom online

Redaktor;

- Podporovať jednotlivcov pri rozvoji ich kariéry definovaním ich záujmov, cieľov a ašpirácií a sledovaním ich pokroku z hľadiska celoživotného vzdelávania;
- Poskytnúť jednotlivcom vhodné vzdelávacie a pracovné príležitosti na základe ich osobný profil, ašpirácie a preferencie a
- Umožniť jednotlivcom pripraviť, predložiť a sledovať svoje žiadosti o štúdium a zamestnanie.

(Europass e-portfolio Background document, 2018: 2-3)



Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Elektronické portfólio bolo považované za individuálny nástroj, určený najmä pre občanov ako učiacich sa jednotlivcov, aby mohli aktívne zhromažďovať dokumentáciu súvisiacu s ich vzdelávaním:

Elektronické portfólio bude primárne zamerané na individuálnych koncových používateľov (ďalej v tomto dokumente označovaných ako koncoví používatelia), ktorí budú aktívne používať elektronické portfólio na dokumentovanie svojich zručností a kvalifikácií získaných počas vzdelávania a pracovných skúseností, ako aj na riadenie svojej kariéry a vzdelávania. Medzi koncových používateľov patria študenti, uchádzači o zamestnanie, pracovníci a dobrovoľníci (bez ohľadu na ich zamestnanecký status alebo digitálne zručnosti), ale aj NEET (t. j. mladí ľudia vo veku od 16 do 24 rokov, ktorí nie sú v procese vzdelávania, zamestnania alebo odbornej prípravy). Môžu to byť európski občania, ale aj štátni príslušníci tretích krajín.

Ostatné zainteresované strany budú mať sekundárnu úlohu pri podpore a postupnom využívaní elektronického portfólia Europass. Na jednej strane budú facilitátori pomáhať koncovým používateľom dokumentovať ich zručnosti a kvalifikácie a riadiť ich kariéru prostredníctvom e-portfólia. Do tejto cieľovej skupiny patria okrem iného poradcovia pre orientáciu a poradenstvo, verejné služby zamestnanosti, národné centrá Europass, zamestnávatelia, inštitúcie vzdelávania a odbornej prípravy, zodpovedné vnútrostátné orgány, odborníci v oblasti IT. Na druhej strane budú príjemcovia prijímať a spracovávať osobné profily a dokumentáciu koncových používateľov. Elektronické portfólio ponúkne koncovým užívateľom rôzne možnosti zdieľania ich osobných profilov a inej dokumentácie s tretími stranami. Do tejto cieľovej skupiny patria najmä zamestnávatelia, poskytovatelia vzdelávania a odbornej prípravy, odborníci na ľudské zdroje spolu s ďalšími organizáciami, ktoré majú záujem o posúdenie zdokumentovaných zručností, kvalifikácie a pracovných skúseností koncových používateľov.

(Europass e-portfolio Background document, 2018: 4-5)

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

c. Digitálne poverenia

Ak bolo elektronické portfólio nástrojom na individuálne zhromažďovanie osobných kvalifikácií, infraštruktúra digitálnych poverení bola iniciatívou, ktorej cieľom bolo vybudovať infraštruktúru na "podporu účinnosti a bezpečnosti spôsobu uznávania poverení, ako sú kvalifikácie a iné vzdelávacie výsledky, v celej Európe"[1].

EDCI bude podporovať služby overovania pravosti všetkých digitálnych dokumentov alebo informácií o zručnostiach a kvalifikáciách, ako sa uvádza v článku 4.

(6) rozhodnutia Europass.

Infraštruktúra bola založená na digitálnom objekte Credential:

Potvrdenie je zdokumentované vyhlásenie obsahujúce tvrdenia o osobe, ktoré vydáva vzdelávacia organizácia na základe vzdelávacej skúsenosti. Európske digitálne osvedčenia opisujú dosiahnuté výsledky vzdelávania. Môžu opisovať: činnosti (napr. absolvované kurzy), hodnotenia (napr. projekty), úspechy (napr. rozvinuté zručnosti), profesijné oprávnenia (napr. registrácia ako lekár) a kvalifikácie. Ako digitálny súbor môžu poverenia obsahovať širokú škálu cenných informácií, ktoré môžu pomôcť pri uznávaní a pochopení poverenia zamestnávateľmi a inými inštitúciami. Európske digitálne poverenia majú oproti papierovým osvedčeniam množstvo výhod: môžu znížiť administratívnu záťaž študentov a absolventov, ako aj poskytovateľov vzdelávania a odbornej prípravy a podnikov. Európske digitálne poverenia môžu tiež znížiť vplyv podvodov s povereniami a prispiet' k bezpapierovým pracovným postupom.

Európske digitálne poverenia podporujú okamžité overenie; príjemcovia si môžu automaticky overiť informácie, ako je identita udeľujúceho orgánu alebo zabezpečenie kvality kvalifikácie. Európske digitálne poverenia sú podpísané elektronickou pečaťou, čo znamená, že sa na ne vzťahuje právny predpoklad pravosti v celej EÚ, ako aj rovnocennosť s papierovými povereniami obsahujúcimi rovnaké informácie.

(Zdroj: Europass)

6 <https://europa.eu/europass/en/what-are-digital-credentials>

3.2. Nová hranica hodnotenia digitálnych zručností: EDSC

Po tom, čo sme už diskutovali o rôznorodosti definícií digitálnych kompetencií (porovnaj Gallardo-Echenique et al. 2015), je pochopiteľné, že môže nastať problém nielen pri hodnotení digitálnych kompetencií, ale aj pri snahe nájsť integrovaný spôsob prijatia tohto hodnotenia na celom európskom území.

Doterajšie skúsenosti s Europassom a digitálnymi osvedčeniami už vydláždili cestu digitálnej certifikácie osobných a odborných zručností s cieľom podporiť mobilitu na nadnárodnej úrovni a zhromažďovať rôzne certifikácie zručností na jednom digitálnom úložisku.

Opatrenie 9 akčného plánu digitálneho vzdelávania spočíva v štúdii, ktorú podporuje Európska komisia a vykonáva Spoločné výskumné centrum, zameranej na vývoj novej certifikácie, ktorá môže pomôcť rozvíjať digitálne zručnosti v nadväznosti na myšlienku infraštruktúry digitálnych poverení.

EDSC, ktorý chcel umožniť :

- Na podporu realizácie opatrenia 9 akčného plánu digitálneho vzdelávania vykonáva Spoločné výskumné centrum štúdiu o európskom certifikáte digitálnych zručností (EDSC), ktorý má pomôcť ľuďom, aby ich digitálne zručnosti rýchlo a jednoducho uznávali zamestnávatelia, poskytovatelia odbornej prípravy a ďalší.
- EDSC bude vychádzať z európskeho rámca digitálnych kompetencií (DigComp).
- Štúdia mapuje existujúce systémy certifikácie digitálnych zručností v Európe a vykonáva analýzu nedostatkov, potrieb a prínosov s cieľom pochopiť úlohu a hodnotu EDSC a to, ako by podporil uznávanie digitálnych zručností v Európe.
- Štúdia sa z veľkej časti opiera o konzultácie so zainteresovanými stranami. Viac na informácie nájdete na stránke konzultácií so zainteresovanými stranami EDSC. K dispozícii je aj spoločenstvo pre certifikáciu digitálnych zručností (CoP), ktorého hostiteľom je spoločnosť All Digital.

(zdroj: Štúdia uskutočniteľnosti Európskeho certifikátu digitálnych zručností (EDSC)

3.3. Niektoré osvedčené postupy pri hodnotení digitálnych zručností

Teraz stručne predstavíme niektoré nástroje, ktoré sa v súčasnosti používajú pri hodnotení digitálnych zručností a kompetencií.

Všetky tieto nástroje majú rovnaké vlastnosti a organizáciu: otázky sú rozdelené do 5 oblastí DigComp, pričom sa používajú kompetencie a príklady z rámca. Odpovede, ktoré môžu používatelia poskytnúť, vychádzajú z oblastí kompetencií definovaných v rámci.

a. Test digitálnych zručností a pracovnej platformy

Test digitálnych zručností a pracovnej platformy je digitálny nástroj založený na predchádzajúcej verzii DigComp 2.0:

Digitálne zručnosti sa stávajú nevyhnutnosťou pre každého. V práci, doma alebo v škole používame smartfóny, počítače a tablety a musíme ich ovládať.

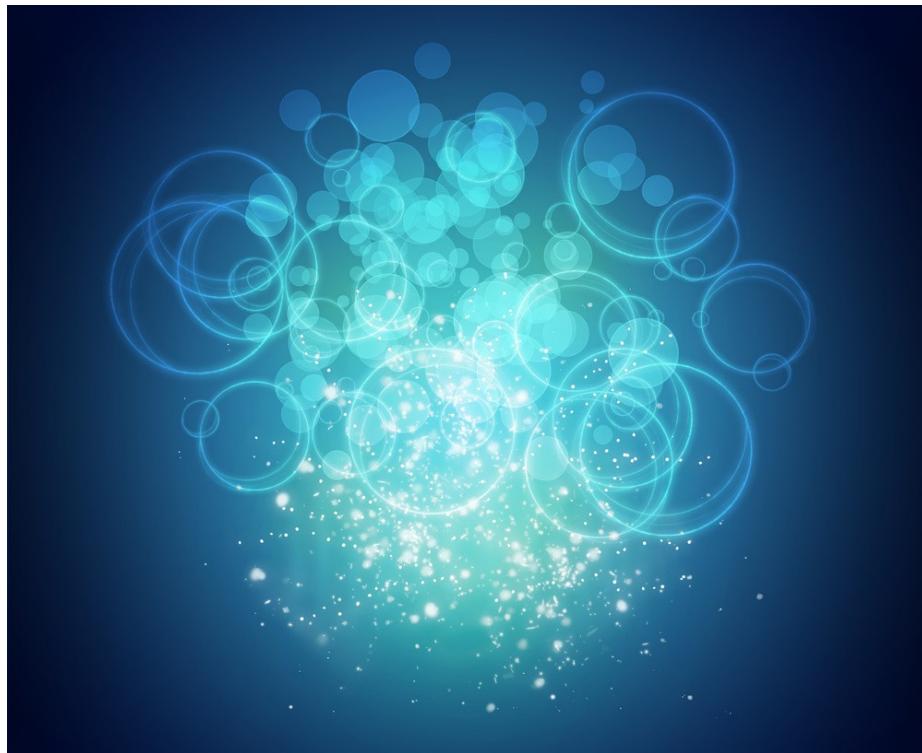
Ak si chceme objednať pizzu, zaplatiť faktúru alebo naplánovať pracovnú schôdzku, digitálne nástroje a internet sú pre náš život a prácu nevyhnutné. Ako však zistiť, či máte správne digitálne zručnosti? A ako nájsť školenie, aby ste sa zlepšili?

Teraz máte možnosť otestovať si svoje digitálne zručnosti a získať prístup k možnostiam odbornej prípravy, ktoré zodpovedajú vašim potrebám. Náš nový nástroj "Otestujte si svoje digitálne zručnosti" vás môže podporiť pri získavaní dobrého prehľadu o vašich súčasných digitálnych kompetenciách (na základe zavedeného európskeho rámca digitálnych kompetencií - DigComp 2.0), čo je východiskovým bodom na určenie toho, čo môžete ďalej urobiť pre ich zlepšenie v závislosti od vašich potrieb a ambícií.

Vyplnenie testu trvá približne 20 minút a po jeho dokončení dostanete súhrnnú správu o úrovni vašich zručností. Na vykonanie testu sa musíte zaregistrovať a prihlásiť a výsledky budú k dispozícii vo vašom profile.

Digitálny nástroj tiež umožnil exportovať výsledky hodnotenia a zaznamenať ich na profile EUROPASS používateľov.

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov



b. DigCompSat

Nástroj na sebahodnotenie digitálnych kompetencií (DigCompSAT) je nástroj vyvinutý spoločnosťou ALL Digital, ktorý slúži na testovanie a reflexiu osobných digitálnych kompetencií na základe predchádzajúcej verzie DigComp 2.1.

Cieľom nástroja DigCompSat je empiricky otestovať súbor kompetencií DigComp 2.1 zodpovedajúcich úrovniám 1 až 6 (základná, stredne pokročilá a pokročilá). Nástroj je navrhnutý z metodologického hľadiska, ktoré umožňuje meranie digitálnych kompetencií podľa troch prvkov - vedomostí, zručností a postojov - pre každú z 5 oblastí DigComp. Respondentom poskytuje aj cestu sebareflexie ich digitálnych kompetencií. Nástroj bol pilotne testovaný v Írsku, Lotyšsku a Španielsku na osobách vo veku 16 - 65 rokov. Nástroj DigComp má dobré psychometrické vlastnosti vrátane validity a vnútornej konzistencie položiek. Nástroj je schopný plniť tri hlavné funkcie pre účastníkov testovania: meranie existujúcich kompetencií na základe sebareflexie respondentov; identifikácia medzier v kompetenciách a zvyšovanie povedomia. Stručnosť položiek umožnila, aby testovací čas v rôznych krajinách, vekových a vzdelanostných skupinách a pohlaviach bol kratší ako 30 minút.

Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

c. MyDigiSkills:

My DigiSkills (<https://mydigiskills.eu/test/>) je najnovší nástroj na samohodnotenie založený na DigComp.

Dotazník je založený na oblastiach DigComp s odpoveďami v 4 poliach, podľa vyššie uvedených úrovni spôsobilosti rámca. Tu je niekoľko príkladov odpovedí zodpovedajúcich nástroju a úrovniam odbornej spôsobilosti:

FOUNDATION	I have no knowledge of this / I never heard of this	Not at all
INTERMEDIATE	I have only a limited understanding of this	Not much/ very little
ADVANCED	I have a good understanding of this	Yes I do/ Yes I am/ Yes it does
HIGHLY SPECIALISED	I fully understand this topic/issue and I could explain it to others	Very much

4. Fakespotting

4.1. Fakespotting ako nástroj mediálneho vzdelávania

a. Rozšírené mediálne vzdelávanie

Obsah Fakespottingu možno považovať za nástroj rozšíreného opisu mediálnej výchovy, ktorý sa neobmedzuje len na zručnosti a pojmy mediálnej gramotnosti, ale je užitočný na ich integráciu do situovanejšieho opisu digitálnych kompetencií.

Ak vezmeme do úvahy modul 1, jeho obsah je sprievodcom vývojom a výzvami digitálneho veku, ktoré sa neobmedzujú na získavanie technických zručností, ale predstavujú komplexný prehľad sociálnych dôsledkov digitálnych médií.

Podľa Buckinghamových inštrukcií a príkladov si Fakespotting nekladie za cieľ riešiť digitálne dezinformácie prostredníctvom technických zručností, ako je kódovanie, ale dokáže poskytnúť historický opis vývoja mediálneho prostriedku od vynájdenia tlačiarenského stroja až po digitálne prostredie, čím pomáha používateľom zamyslieť sa nad dôsledkami ich informačnej moci a zodpovednosti za zdieľanie presných informácií v informačne preťaženom prostredí. Po tomto type prístupu nasleduje opis kognitívnych procesov implikovaných pri vyhľadávaní a zdieľaní informácií online, ktoré zvyšujú pochopenie a uvedomenie používateľov pri ich správaní online.

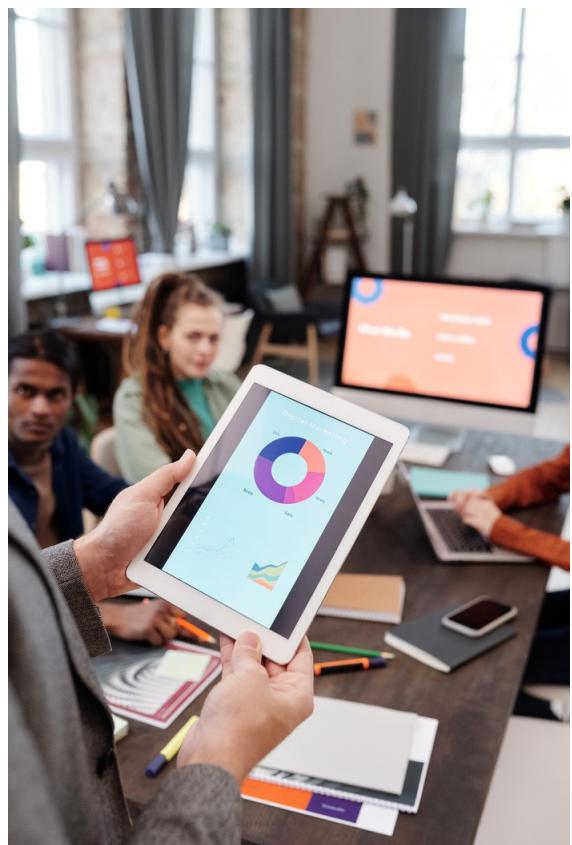


Súbor nástrojov na vyhľadávanie falzifikátov

Fakespotting je tiež imúnny voči "nápravnému" alebo "núdzovému" prístupu, ktorý len identifikuje digitálnu mediálnu krajinu ako nebezpečný priestor pre nebezpečnú navigáciu, ale aktívne podporuje digitálnu kultúru.

Napokon, Fakespotting sa vyhýba tomu, čo Rivoltella nazýva ľahkou mediálnou výchovou, a sleduje to, čomu sa chceme venovať ako rozšírenému opisu. Vo svojom historickom opise mediálnej výchovy (Rivoltella 2020) sa zasadzuje za nový výskum v oblasti mediálnej výchovy, ktorého slávnosť a široké rozšírenie spôsobili stagnáciu v produkcií nového výskumu. Problém ľahkého prístupu k mediálnej výchove ilustrujú kontrolné zoznamy, ktoré - podobne ako Buckinghamom navrhované "rýchle riešenia" - poskytujú jednoduchý nástroj na okamžitú kontrolu informácií na internete bez toho, aby používateľom a študentom pomohli rozvinúť kritické chápanie toho, ako informačné kanály fungujú alebo aké dôsledky majú na politiku alebo spoločenský život. Ak sa prístupný a zrozumiteľný opis obsahu mediálnej výchovy kľúčom k podpore digitálnych kompetencií, tak je dôležité, aby jeho prístupnosť neohrozovala komplexnosť spracovávanej problematiky.

Preto sme predstavili vznik konceptu digitálnych kompetencií a to, ako vychádza z mediálnej výchovy a prechádza cez mediálnu gramotnosť. Digitálne kompetencie v dimenziách, ktoré navrhuje DigComp, nemožno dosiahnuť prostredníctvom rýchlych riešení, ale len podporou kritického myslenia.



b. Kritické myslenie a digitálne kompetencie

Fakespotting pomáha budovať kritický prístup k mediálnemu ekosystému a poskytuje študentom off- aj online nástroje na orientáciu v digitálnom mediálnom priestore, informačnom preťažení či jeho ozvenách.

Niekteré príklady toho, ako moduly pomôžu rozvíjať kritické myslenie súvisiace s digitálnymi kompetenciami, sú:

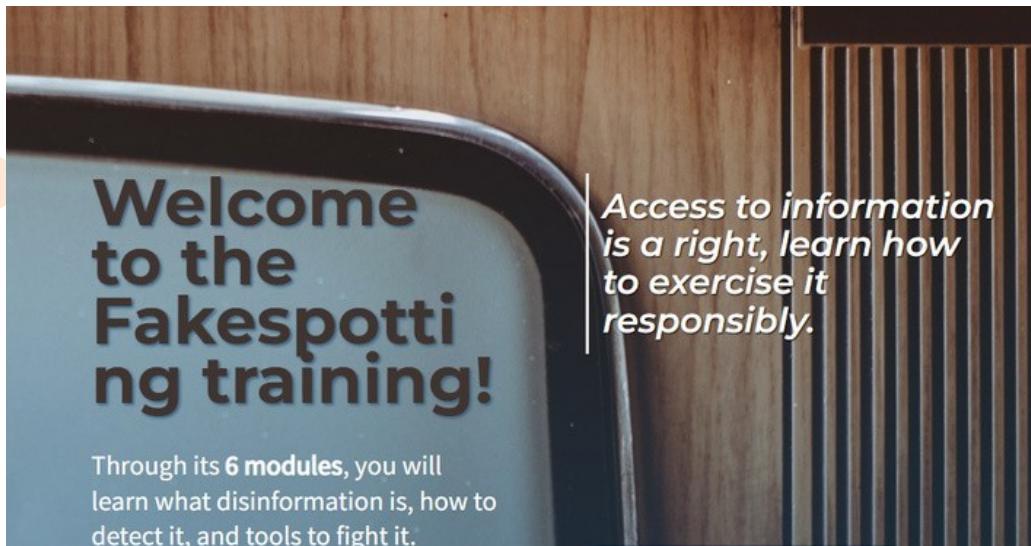
- História mediálnych inovácií (Modul 1) môže používateľom pomôcť zamyslieť sa nad ich informačnou mocou a umožniť im uvedomiť si dôsledky regulácie mediálneho priestoru na slobodu prejavu.
- nástroj Media Diet (modul 2), ktorý je prispôsobiteľným nástrojom kritického myslenia, ktorý možno prispôsobiť a opäťovne použiť v mnohých rôznych vzdelávacích kontextoch
- príklady typov manipulácie (modul 3) s inovatívnou kombináciou digitálnych nástrojov a operačných otázok na riešenie manipulovaného obsahu
- Metodika bočného čítania (Modul 4), ktorá poskytuje prístupnú metodiku na overovanie a porovnávanie rôznych médií a posilňuje hodnotiace zručnosti pre multikonvergentné digitálne mediálne prostredie.
- Konkrétny príklady informačného neporiadku (modul 5 a 6) môžu pomôcť zasadiť skúsenosti s digitálnou spotrebou informácií do sociálneho a politického života používateľov.

4.2. Falošný tip a digitálne kompetencie

Ako sa obsah projektu Fakespotting začleňuje do rámca digitálnych kompetencií? Tu sú uvedené oblasti DigComp, na ktoré sa vzťahuje projekt Fakespotting, a ďalej konkrétnie digitálne kompetencie, ktoré môže projekt pomôcť rozvíjať:

Area of Competence	Digital Competences
Information and data literacy	Browsing, searching and filtering data, information and digital content; Evaluating data, information and digital content; Managing data, information and digital content;
Communication and collaboration	Interacting through digital technologies; Sharing through digital technologies; Engaging in citizenship through digital technologies; Collaborating through digital technologies; Netiquette
Digital content creation	Developing Digital content; Integrating and re-elaborating digital content;
Safety	Protecting health and well-being;
Problem solving	Creatively using digital technologies; Identifying digital competence gaps;

4.3 Fakespotting ako a Dynamic integrácia kompetencií v európskych študijných programoch



a. Prispôsobenie Fakespottingu akčnému plánu digitálneho vzdelávania

Fakespotting IO2: Rámec pre integráciu digitálnych kompetencií na vysokých školách sa ubera smerom stanoveným v akčnom pláne digitálneho vzdelávania a navrhuje integráciu vedeckého prístupu širšieho rámca mediálneho vzdelávania do existujúcej infraštruktúry vzdelávacích inštitúcií.

V nadväznosti na myšlienku rekonfigurácie vzdelávania v súlade s požiadavkami digitálneho veku má tento výstup za cieľ integrovať obsah projektu do inštitúcií vyššieho vzdelávania. Týmto spôsobom sa bude prevádzkovať distribúcia dostupných a prispôsobiteľných digitálnych mediálnych vzdelávacích nástrojov vhodných na podporu digitálnych kompetencií vhodných pre trh práce.

b. Podpora digitálnych kompetencií súvisiacich s trhom práce

V nadväznosti na digitálne vzdelávanie a akčný plán môže Fakespotting prostredníctvom svojich digitálnych modulov pomôcť pri rozvíjaní digitálnych kompetencií súvisiacich s trhom práce.

Po prvej, rozširuje výsledky prieskumu digitálneho trhu práce, ktorý identifikuje niektoré požiadavky digitálneho trhu práce a ktorý usmernil vývoj obsahu modulov.

Po druhej, digitálne moduly budú spočívať v návrhu dynamickej a prispôsobivej integrácie obsahu mediálneho vzdelávania a digitálnych kompetencií do európskych študijných programov. Integrovateľnosť modulov do výstupu bude zabezpečená ich prvkami. Pre každý modul budú uvedené :

- Súhrn modulu
- Ciele modulu
- Výsledky vzdelávania v rámci modulu
- Súbor praktických cvičení pre učiteľov a vychovávateľov, ktoré môžu implementovať do svojich kurzov
- Spoločný slovník digitálneho veku

Následne, po objasnení prepojení medzi obsahom modulov a digitálnymi kompetenciami, sa budú výsledky vzdelávania jednotlivých modulov hodnotiť nielen prostredníctvom samohodnotiaceho nástroja Fakespotting, ale aj prostredníctvom ďalších nástrojov na hodnotenie digitálnych zručností uvedených v § 3.3, ktoré budú tiež navrhnuté ako integrácia pre vysoké školy s cieľom overiť ich prispôsobivosť požiadavkám Akčného plánu digitálneho vzdelávania.

Napokon, obsah Fakespottingu a jeho návrh na integráciu digitálnych kompetencií možno navrhnúť ako súčasť štúdie uskutočniteľnosti EDSC, ktorá sa skončí v novembri 2023 v rámci Európskeho roka zručností.

Fakespotting Toolkit

4.4. Digital Labour Market Survey

The aim of this questionnaire is to identify the digital and media skills more requested by the Labour Market.

150 employers working in the digital field assisted Fakespotting project in assessing which media and digital information skills are most demanded by future or current workers.

Questions addressed three important aspects: the level of digital literacy, the analysis and use of information and how these skills affect a person's working life. In this way, we will determine the skills' framework that you think is necessary for future professionals.

The survey will help to determine the skills HEIs students and young adults need to acquire in terms of information retrieval, ethics when communicating through digital tools, problem-solving skills, or the technical knowledge needed, among others.

The questionnaire is based in a multiple-choice format. 5 answers ranging from 1, the most negative, to 5, the most positive.

The charts below present the average scores at National and European level related to each topic or skills required.

What level do you think professionals hired in your workplace are currently at in terms of evaluating data, information and digital content?

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
Basic level- guidance needed	2,3	2,9	3,3	1,7	2,7	3	2,7
Intermediate level- they can solve straightforward problems	3	3,1	3,3	2,7	3	4	3,2
Advanced level- they are autonomous and able to guide others	3,7	4,1	3,5	5	3,4	2,7	3,7
Highly specialised level- they are able to contribute, find solutions and propose new ideas	3	4	3,5	4,5	3,4	1,3	3,3

Fakespotting Toolkit

4.4. Digital Labour Market Survey

**When it comes to digital tools for work,
professionals in your workplace**

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
Are able to choose simple digital tools and technologies to do their job	3,7	4,3	3,7	4,7	4,1	3	3,9
Are able to use different software and determine which one is better in any case	4	4,2	3,7	4,2	3,5	2,7	3,7
Are able to research new tools according to the needs	4	4,4	3,5	4	4,1	2	3,7
Are able to learn easily new tools	4	4	4	4,5	4,1	2	3,8

Eventually, when it comes to ethical use of information and communication tools

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
They are aware of the rights and duties regarding information	3,7	3,6	4	4	3,7	2,7	3,6
They need additional training	4	2,7	3,5	3,7	4	4,7	3,8
They need periodic life-long learning training	3,3	3,5	3,3	3,7	3,4	4,7	3,7
They have the necessary tools to inform and receive information ethically	3	4,2	3,5	4,5	3,1	1,7	3,3

What do you think is keeping professionals far from learning/ acquiring digital skills?

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
They do not have enough time	2	4	3	2,2	3,3	3	2,9
Formal education (schools, Universities) does not provide proper contents and/or training to operate in the business	3,7	4,2	3,8	4,5	4,6	5	4,3
Labour agencies do not provide proper contents and/or training to operate in the business	3,7	3,1	3,9	4,5	3,7	3,7	3,1
There is not specific training for this sector	2	3,8	3,6	4,5	3,7	2,3	3,3

Regarding media literacy, how did the situation change/develop after the COVID-19 situation?

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
The amount of fake news increased	3,7	4,3	4,3	4,7	4,7	4	4,3
It has been more difficult for professionals to find out reliable information sources.	3,7	3,6	3,6	3,7	3,9	3,7	3,7
There has been rapid digitisation, and it was hard to keep up.	2,3	2,9	3,4	3,5	3,1	2,3	2,9
The role of the fact-checker has become much more relevant	2,7	4,5	4,4	4	4,9	4,3	4,1

4.4. Digital Labour Market Survey

In your opinion, what are the features influencing the digital and information skills' shortage in your work environment?

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
Lack of English pro-efficiency level	3,3	2,7	3,1	3,2	3,1	1,3	2,8
Cultural constrains	3,7	2,1	2,6	2,2	2,3	2,3	2,5
Political constrains	4	2,2	2,5	2,2	2	2,3	2,5
Lack of updated digital skills	3,3	2,9	3,8	3,7	3	4,7	3,6

What digital skills do you consider most relevant in order to undertake communication and information activities in your work-field?

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
Assessing information relevance and purpose	3,7	4,3	4,4	4,2	4,9	4,7	4,4
Assessing information reliability	4	4,5	4,5	4	5	5	4,5
Identifying the most appropriate digital tools according to the needs of the job	4,3	3,9	3,6	4	4	4	4,0
Using digital tools creatively	4,3	4,7	3,8	4,2	4,4	3	4,1

In your opinion, the core competences in information and data literacy are

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
Browsing, searching and filtering data, information and digital content	3,3	4,6	4,2	4	4,7	5	4,3
Evaluating data, information and digital content	3,7	4,6	4,3	4	4,6	4,3	4,3
Managing data, information and digital content	4	3,7	4,1	4,2	4,5	3,7	4,0
Using digital technologies to communicate	3,7	3,9	4,2	4	4,1	4,7	4,1

What do you think is more important when it comes to problem-solving in the workplace?

	IT	SK	AL	MK	RS	ES	Tot
Identifying digital needs	3,7	4,2	3,5	3,5	4,3	4,3	3,9
Making informed decisions	3,3	4,1	3,9	4,5	4,3	5	4,2
Ability to share resources through online tools	4	3,6	3,7	4,2	4,1	4	3,9
Ability to locate the information in a short time	4	4,1	4	4,2	4,3	3,7	4,1

4.4. Digital Labour Market Survey

If you had the chance to enroll your staff into a training session to further develop their skills, what subjects would you consider more appealing considering your work?

[List below provides skills in order of relevance at European level]

- 2) Recognising the difference between News and Opinions;
- 3) Lateral Reading;
- 4) Exploring innovative search engines;
- 14) History of digital communication/information tools;
- 7) Social Media disinformation dynamics;
- 10) Manipulation techniques;
- 11) Typologies of disinformation;
- 9) Techniques to verify factual statements made by public persons;
- 12) Promotional techniques through social media;
- 6) Data mining;
- 1) Data analysis;
- 8) Data representation strategies;
- 13) Social impact of disinformation;
- 5) Digital Ethics and current legal framework;



5. Digital Competences Modules

According to the labour market needs root out from the survey deployed at European level and reported in the 4th session, plus taking into account the EU digital competence frameworks, the Digital Education Plan as well as the recognition tools mentioned in the previous chapters, the following session of the Toolkit is dedicated to recommendations for HE teachers on how to transfer skills and methodologies coming from fact-checking environment into the academic programmes represented by the partnership: Communication Studies, Semiotics, Journalism, Media Literacy, Political Science.

The objective is to provide a complete guidance to HE teachers to boost the recognition of skills and to include fact-checking, information and media literacy within the academic world beyond the usual boundaries of academic subjects in order to make HE teachers:

- Recognize and acquire methodologies, pedagogies, tools, practical exercises, assessment methods and learning outcomes related to fact-checking and information and media literacy;
- Transfer the skills and knowledge acquired into innovative digital curricula, in order to boost the HE teachers initial career;
- Transfer methodologies, pedagogies, tools and activities inspired by information and media literacy and concrete fact-checking procedures to students and academic programmes and courses.



5. Digital Competences

Module 1

Synopsis

The course explores the digital revolution and its impact on the media landscape. It covers the historical shifts in information sources, from the invention of the printing press to the rise of mass media and the advent of the internet and digital media. The course discusses the accessibility of information in the digital age and the opportunities it presents for empowering individuals, particularly those living under oppressive regimes. It also examines the challenges brought about by the digital revolution, such as information overload, distrust in traditional media, and the propagation of confirmation bias and echo chambers.

The consequences of these developments are explored, including the effects on quality media and its economy, the diversification of information sources, the problem of distrust in media, and the need for regulation in the online space. The course discusses the potential dangers of unregulated spaces, such as the proliferation of hate speech, disinformation, and manipulation. It also highlights the importance of self-regulation and media education initiatives in promoting a free and responsible information space. The Digital Services Act (DSA) is presented as an example of an attempt to regulate online activity.

Throughout the course, various studies and research findings are referenced to support the discussion on topics such as information overload, addiction to social media, confirmation bias, and the state of the media environment.

5. Digital Competences

Module 1

Module Aims

- introduce users to the changes in the new information ecosystem and their impact on information consuming
- encourage users to think critically about the new sources of information, such as the digital ones, including social media.

Units Topics

- How the information space changed in the 21st century: The printing press, Mass Media, Internet and digital media.
- Main challenges consumers face in information consumption in the 21st century.
- Income problems for quality media
- Coping with the information overload
- Addiction: constantly seeking for triggers
- Strong confirmation bias creating echo chambers
- The Issues of regulating free speech
- What does the change in information space mean for quality standard media.
- Informational borders: cost of information and paywalls
- Information source diversification and the risk of distrust in media
- Problems of unregulated spaces: from freedom of speech to freedom of reach
- Regulation and self-regulation
- The case of the digital service act (DSA)

5. Digital Competences

Module 1

Learning Outcomes

- a deeper understanding of the challenges that new technologies brought to the way of how we daily consume information.
- the challenges that the new ways of communication pose on journalism and quality information.

Practical Exercises

1) The teacher should experiment with students.

First tracking internet use and social media use, with a specific focus on how many sites they visit within the week.

Then search how many of the principal newspapers (in the receiving language, or in English) have paywalls, and do a small survey among students on:

- 1.How many of them would pay for a newspaper
- 2.Why?

To conclude the class exercise, confront the different answers and do a general graph of what came up.

2 Kahoot questionnaire on the history of media

Question 1: Which of the following inventions played a crucial role in the digital revolution?

- a) Steam engine
- b) Printing press
- c) Telephone
- d) Automobile

5. Digital Competences

Module 1

Question 2: What is one of the challenges brought about by the digital revolution?

- a) Limited access to information
- b) Decreased connectivity
- c) Information overload
- d) Decreased economic opportunities

Question 3: What is one potential consequence of distrust in traditional media?

- a) Decreased political engagement
- b) Increased public awareness
- c) Enhanced media literacy
- d) Strengthened democratic institutions

Question 4: Which term refers to the phenomenon where individuals seek out information that confirms their existing beliefs?

- a) Echo chamber
- b) Confirmation bias
- c) Information overload
- d) Digital divide

Question 5: What is one potential danger of unregulated online spaces?

- a) Enhanced diversity of opinions
- b) Improved access to quality information
- c) Proliferation of hate speech
- d) Strengthened social cohesion

5. Digital Competences

Module 1

Question 6: What is an example of an attempt to regulate online activity?

- a) Digital Services Act (DSA)
- b) Internet Freedom Act (IFA)
- c) Social Media Protection Act (SMPA)
- d) Online Privacy Initiative (OPI)

Question 7: Why is media education important in the digital age?

- a) To limit access to information
- b) To promote critical thinking and media literacy
- c) To encourage reliance on traditional media
- d) To restrict freedom of speech

5. Digital Competences

Module 2

Synopsis

This module aims to enable course participants to assess their "media diet" through resources and exercises to encourage critical reflection on their information and media consumption habits. To achieve this purpose, we will explore the changing media landscape, where traditional or regular media and social platforms coexist in a constantly evolving digital environment that presents some alarming challenges. Among them, of particular concern is that of disinformation.

The web has become a fertile ground for disseminating fake news, conspiracy theories, unfounded rumours, and other information disorders for years. Such content is often convincingly presented and quickly shared, reaching many people who find it challenging to identify what is accurate and dishonest/inauthentic.

In this context, and as a starting point for module 2, we will begin by analysing our media and information routines and identifying good and bad practices in accessing the media, focusing on fact-checking. We will then address issues related to the risks and challenges posed by personalised search techniques through microtargeting and algorithms on the web, highlighting aspects and problems such as polarisation and the reinforcement of our beliefs through echo chambers and bubble filters. Finally, we will emphasise the identification of inauthentic content on social media and the definition of important concepts related to disinformation necessary to face and understand the magnitude of this phenomenon.

5. Digital Competences

Module 2

Module Aims

- To Motivate users to reflect critically on their information and media consumption habits.
- To train users in good media literacy practices to ensure adequate access to information and a good “media diet”.
- To alert users to the risks of consuming only content proposed by the algorithm that reinforces our opinions and beliefs.
- To turn users into fact-checkers of their content so that they can distinguish between accurate information and disinformation.

Module Topics

1. SOCIAL MEDIA DISINFORMATION & RADICALIZATION (Part I)

- Media consumption and information habits. Reviewing our media diet.
- Differences between digital and regular media and new information access challenges.

1. SOCIAL MEDIA DISINFORMATION & RADICALIZATION (Part II)

- Algorithmic selection of information.
- Sponsored content and targeting.
- Disinformation and inauthentic behaviour on social media.

5. Digital Competences

Module 2

Learning Outcomes

- Be able to recognise the differences between traditional and digital media.
- Be able to identify and learn good practices for using social media.
- Be able to follow a "balanced media diet" and make conscious decisions about media consumption.
- Improve media and information literacy skills to tackle disinformation.
- Strengthen critical thinking skills to make informed decisions in media consumption.

Practical Exercises – Recommendation for Educators

1. GOOD MEDIA CONSUMPTION AND INFORMATION HABITS

Classroom Exercise 1 Debate and discuss in class.

Resources for teachers:

- 1) Organise and moderate a debate among the students to discover what discoveries they have made following the previous exercises to reach a personal and group reflection on their media consumption habits.
- 2) Ask them about their current "media diet", whether they think it is healthy and whether they will change or modify their media consumption habits after the findings.

5. Digital Competences

Module 2

- 3) Propose a classification of media (e.g. reliable, not so reliable and unreliable) based on the verification tests carried out in the previous exercises and case studies.
- 4) Based on the analysed and classified media, invite students to create a repository of recommended media to reference their new media and information consumption habits.
- 5) Suggest reading this recommended article: Media discovered the fake staff.

After that, discuss in class this Spanish example in which a digital newspaper created part of the staff with pictures of people from a photo bank and their bios were written as a "Tinder bio".

5. Digital Competences

Module 2

MICROTARGETING:

YOU ARE NOT A DATA; YOU ARE NOT A NUMBER

Classroom Exercise 2 ⊗ Debate and discuss in class

Resources for Teachers:

Alternative reframing: As economists say, "there is no free lunch". No information, service or application is free. All free apps collect your data, information about what you are interested in and what you click on, and information about your consumption and online behaviour. This data is then monetised and sold to other third parties. An example is advertisements and sponsored content that are personally selected to appeal to your preference so that you click on the product or information.

- 1) Organise and moderate a discussion where students reflect on the content they consume and think about what content and information they have actively chosen and what algorithms on a website/app/social media platform have suggested it.
 - Finally, have them recall when they bought something or consumed something recommended to them online.
- 2) Suggest reading these two articles so that they can discover, on the one hand, how Tik Tok recommends videos: [How TikTok recommends videos #ForYou](#), and on the other hand, how filter bubbles work:
https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?subtitle=es
- 3) Show the Netflix documentary Social Dilemma in class and suggest they write an essay on its most relevant and important

5. Digital Competences

Module 2

3. INAUTHENTIC BEHAVIOUR ON SOCIAL MEDIA

Classroom Exercise 3 ☐ Debate and discuss in class

Resources for teachers:

- 1) Screen the HBO documentary *Fake Famous* followed by this brief discussion with the producer.
- 2) Propose reading the article "Fake Famous" and the Tedium of Influencer Culture (20 February 2021) by Naomi Fry, a journalist for the New Yorker.
- 3) After the above activities, lead a classroom discussion with your students about critical thinking:
 - How many have thought about being notorious online and why?
 - If one of the students wants to be an influencer, for example, what would they be willing to do?
 - How many have reviewed people or social media accounts they follow online and question the reliability/validity of the information and the performances posted?
 - Talk about how they felt when they discovered that someone posted false and misleading information.
 - How many times have the opinions of others swayed you?
 - Have you thought about whether your online friendships are from a varied ideological spectrum or whether you all have similar interests?
 - To conclude the class exercise, confront students' different steps before trusting those who influence their behaviour or lifestyle.

5. Digital Competences

Module 3

Synopsis

Fake news has become a concerning phenomenon in the last two decades due to three main reasons: Firstly, it is because of technology development, enabling easy and rapid dissemination. Secondly, it is due to their direct influence in political, economic, and social life, undermining democratic standards and thirdly, it is because of what is known as artificial intelligence. Taking this context into account, this module holds particular importance for journalism and communication students. They are faced with two challenges: To identify and be aware of fake sources and, secondly to become promoters of media literacy in order to identify fake news.

The module includes:

- Political manipulation.
- PR manipulation – the churnalism phenomenon
- Manipulations from governmental authorities
- Data manipulation and/or misuse
- Image manipulation – Does camera lies?
- Video manipulation
- Manipulation through conspiracy theories

5. Digital Competences

Module 3

Module Aims

The purpose of this multimedia module is firstly to provide a theoretical definition of what media manipulation is, considering the breadth of this phenomenon. Students will be guided to navigate through various interpretations of the concept. The concern among professionals has grown in the last two decades due to the development of technology and its direct impact on democratic standards in countries. The module includes:

- what is media manipulation?
- why media manipulation is happening.
- what are the actors and factors behind this phenomenon?
- what are the main manipulation types conveyed through media and,
- what can we do to protect ourselves against them?

Learning Outcomes

- To be able to define and understand manipulative and propaganda campaigns in media.
- To be able to understand and categorize the media manipulation types.
- To be able to understand the objectivity through the media and the quality of media content.
- To develop critical thinking against manipulative actions through the media.
- To be able and responsible to prepare qualitative media product without inclusion of manipulative elements.
- To be able to understand and evaluate the reliability and validity of media manipulations and its sources.
- To be able to understand and use properly the terminology of media manipulative actions.
- To be able to demonstrate skills to analyse, evaluate and create content and strategies to counter manipulative action.

5. Digital Competences

Module 3

Practical Exercises

The first exercise focuses on Public Relations and the dissemination of information from government institutions, while the second exercise assesses students' skills in image manipulation.

Exercise 1: The Prime Minister's Office sends the pre-packaged material of a political activity in which the journalist was not present. What should a journalist do?

- A. He publishes the material of the political activity.
- B. He rewrites the same text himself but uses the same images and statements.
- C. He selects only specific parts of the material, e.g. statements of the Prime Minister and uses it for its own reporting purpose;
- D. The journalist rejects the material and starts the research himself.
- E. Based on the material the reporter supports it with interviews from citizens.

Correct answers: C & D

Exercise 2: Following are three news photographs made by LA Times photographer Brian Walski in 2003 during the war in Iraq. One of them was found to be altered.

- 1. Which one is the manipulated photo?
- 2. What kind of manipulation is c
- 3. What are the factors behind th manipulation?
- 4. What conclusions may we draw from this case?



5. Digital Competences

Module 4

Synopsis

The course focuses on the issue of encountering deceiving content while searching for information online. It discusses the tendency of individuals, including professors and undergraduates, to read vertically within a single website, which limits their ability to evaluate the reliability of online sources. The course introduces strategies for lateral reading, which involves moving between different tabs in the browser to gather more information about the content being analyzed. It explores various markers to identify manipulation in online texts, including textual markers such as narrative style and claims, and paratextual markers such as website layout, footnotes, and domain name. The course also addresses the importance of understanding the intention of the text and differentiating it from the reader's interpretation. It explores the aims of texts, such as propaganda, parody, and profit, highlighting the need to be aware of disguised political or commercial messages. Lateral reading is presented as a means to verify the reliability of a single content by cross-referencing multiple sources. The course suggests tools for lateral reading, including Click Restrain, Google News, Google Scholar, Reverse Image Search, and the SIFT method. Wikipedia is mentioned as a valuable resource for gathering information and details about websites or authors, emphasizing its policies for accuracy and reliance on reliable sources.

5. Digital Competences

Module 4

Module Aims

- to encourage you to think critically about online contents;
- to enable you to critically analyze online content using a lateral reading methodology;
- to provide strategies, tactics and tools for tracing online contents to sources and for evaluating the reliability of those sources;

Units Topics

- How to approach digital content
- The relationship between internet content and what users believe to be true
- What lateral reading is and why it is so important

Learning Outcomes

- To be able to analyse, compare and critical evaluate the credibility and reliability of sources of data, information and digital contents.
- To know how to exploit different tools and sources in order to verify the reliability of online contents.
- to recognize quality information, opinions, judgments and misleading contents.

5. Digital Competences

Module 4

Practical Exercises

1. Questionnaire on reliability

The exercise is divided in 2 phases.

First phase:

The teacher provides examples of page sites *clearly* unreliable. Participants should highlight the *manipulation markers* lying on the web pages; then the teacher provides examples of page sites *almost* reliable.

Participants should fill out a questionnaire based on simple questions such as: "Does this look professional? Are there spelling errors? Is there scientific language?"

The teacher should highlight the elements that should be evaluated through lateral reading and providing examples of how external resources can be exploited to test the reliability.

4 fields should be taken into account:

1. When was the information published or posted? Has the information been revised or updated?
2. The teacher highlights the post date and checks if the results show a different version of the news.
3. What about the organization that produced the content? Missing elements: headquarters, addresses, staff list, contacts. Are there any other websites mentioning the organisation? Are these websites included in the list of reliable websites?
4. What's the purpose of the post? Does the language seem appropriate and correct? The teacher should highlight moral statements and opinions into the post and questionable words and typos.
5. Is the information supported by evidence? Does it provide references? The teacher highlights missing evidence and reference into the post.

5. Digital Competences

Module 4

Practical Exercises

Second phase:

The teacher then proceeds on illustrating how different media outlets can share different versions of events, and highlights how the same event can be narrated in different ways.

The aim on this phase is to show how different events can have different narrations, but not always they are both incorrect: it's important to be able to tell when a text is reported in a biased way, but sometimes it just presents a different selection of elements which can or cannot be relevant in the process of reporting.

1. Kahoot Questionnaire

Question 1:

What are the aims of this module?

- A) To encourage lateral reading
- B) To promote vertical reading
- C) To analyze online content using a linear approach
- D) To trace online content to unreliable sources

Question 2:

What is the main purpose of lateral reading?

- A) To move up and down on a single web page
- B) To critically analyze online content
- C) To stay within a single website for evaluation
- D) To move from tab to tab in the browser for more information

5. Digital Competences

Fakespotting Toolkit

Module 4

Practical Exercises

Question 3:

Which markers are discussed in relation to analyzing online content?

- A) Inside-the-text markers and intention of the text
- B) Layout and footnotes
- C) Claims and domain
- D) Profit and aims of the text

Question 4:

What does vertical reading refer to?

- A) Reading online content in a linear manner
- B) Reading across different sources for verification
- C) Reading only within a single website
- D) Reading critically and analytically

Question 5:

Which tool can help in lateral reading by finding different pieces of news regarding the same event?

- A) Click restrain
- B) Google News
- C) Google Scholar
- D) Reverse Image Search

Question 6:

What policies ensure the accuracy of Wikipedia articles?

- A) Neutral point of view and claims verification
- B) Inside-the-text and paratextual markers
- C) Layout and domain verification
- D) Footnotes and profit analysis

Question 7:

How can users avoid being deceived by online content?

- A) By reading vertically and staying within a single website
- B) By critically analyzing the narrative style of the text
- C) By using lateral reading and comparing different sources
- D) By relying solely on Wikipedia for accurate information

5. Digital Competences

Module 5

Synopsis

Identification of false content – This module will introduce students to media manipulation with sources of information. Students will be introduced to important details about instruments that could be used for recognizing whether the media source is relevant or not. They will also be taught how to recognize different sorts of manipulation with sources, photos, and videos on social media and how to use digital tools for deconstruction.

Module 5 starts with a short introduction about the impact of disinformation in the history of humankind. It emphasizes the fact that most of the disinformation was and still is relatively easily recognizable and with proper debunking, there should be no serious harm within the society. Then, the module introduces various manipulation techniques with the sources of information, that are used currently on the internet. Later, module 5 presents specific visual manipulation techniques used in photos and videos.

Finally, participants are presented with various online tools suitable for debunking false content not only within the text but with photos and videos, as well. The exercises that are at the end of the module touch upon every aspect presented in the module and provide a practical experience for participants not only to read about the problem, but try to solve it. And they are prepared for participants to try and learn to debunk the false content on their own.

5. Digital Competences

Module 5

Synopsis

Identification of false content – This module will introduce students to media manipulation with sources of information. Students will be introduced to important details about instruments that could be used for recognizing whether the media source is relevant or not. They will also be taught how to recognize different sorts of manipulation with sources, photos, and videos on social media and how to use digital tools for deconstruction.

Module 5 starts with a short introduction about the impact of disinformation in the history of humankind. It emphasizes the fact that most of the disinformation was and still is relatively easily recognizable and with proper debunking, there should be no serious harm within the society. Then, the module introduces various manipulation techniques with the sources of information, that are used currently on the internet. Later, module 5 presents specific visual manipulation techniques used in photos and videos.

Finally, participants are presented with various online tools suitable for debunking false content not only within the text but with photos and videos, as well. The exercises that are at the end of the module touch upon every aspect presented in the module and provide a practical experience for participants not only to read about the problem, but try to solve it. And they are prepared for participants to try and learn to debunk the false content on their own.

5. Digital Competences

Module 5

Module Aims

- Helping participants understand the impact of manipulative content on public opinion by illustrating it on some historical examples and also on recent events they can remember from the recent past
- To encourage participants to recognize different kinds of photo, video, and source manipulation by analyzing different types of manipulation and categorizing them into easily understandable concepts
- To build the capacities of students to use digital tools for the deconstruction of false media content including text, photo, and video manipulation
- To provide the students with exercises where they can improve their capacities of false content deconstruction coming from websites, newspapers as well as social media

Learning Outcomes

At the end of this module, participants will be able to:

- Understand the impact of false content and how false content is created and shared
- Recognize different sorts of false content not only in the written form but also in the photo and video form
- Students are introduced to the most important details about the media, that are used for recognizing if the information source is relevant or not.
- Students are able to assess whether an interlocutor in a media article is really an expert in that field or not.
- Students will learn where they can find and check scientific information from journalistic articles or social media.
- Students are taught how to use digital tools for monitoring and deconstruction of false content.
- Students are introduced to the most common photo and video manipulation.
- Students are able to recognize different types of photo and video manipulation.
- Students are empowered to use digital tools for photo and video verification

5. Digital Competences

Module 5

Units Topics

1. Introduction

- Current and historical examples of manipulated content and its impact on public opinion.
- Donation of Constantine
- Fake newspaper article by Benjamin Franklin
- QAnon conspiracy theory

2. Verification sources

- Monitoring online media
- Recognizing signs of reliable websites
- Recognizing signs of unreliable websites
- Types of manipulation with the sources
- Imposter content
- Anonymous sources
- Incompetent sources
- Sources from social media
- Tools used for monitoring and deconstruction (Newstrition, FactChecker, CrowdTangle, Wayback Machine)

3. Photo and video verification

- Classification of the most common photo and video manipulation
- False connection – clickbait
- False context
- Imposter content
- Manipulated content
- Fabricated content
- Tools used for deconstruction (Google Image Search, TinEye, Forensically, INVID Verification, YouTube Data Viewer)

5. Digital Competences

Module 5

Practical Exercise

Instructions for teachers:

1. Show the following pictures/text screenshots to students and tell them they are fake. (If they can work on a computer ask them to open them from the Fakespotting webpage).
2. Encourage the students to find out why these items are fake using debunking instruments (here suffice Google and Google Image Search)
3. Proceed item by item and discuss with the class the answers to the following questions
 - a. Which manipulation technique was used in the item? (Following the techniques described in Module 5)
 - b. What could be the reason for manipulating it? Who could have a reason to manipulate it?
 - c. What impact could it have?
4. Guiding answers to these questions are below every item. (Some of them are easily findable at a first glance on google, and some of them are not)
5. Highlight the difference between the innocent impact and the serious impact that manipulated content can evoke



5. Digital Competences

Module 5

Practical Exercise



General Election to be held over 2 days

6 mins ago | UK Politics

Due to an unprecedented increase in the number of registered voters, the general election will now be held over two days instead of one, to ease congestion and overcrowding in polling stations.

The voting is to be split in the following way:-

Labour, Liberal Democrat and Green party supporters should vote on Thursday June 8th as usual.

Conservative and UKIP supporters should now vote on Friday June 9th instead.

Please be aware that if you vote for the wrong party on the wrong day your vote will not count!

Rick Pickle 10 March at 09:49

HOSPITAL BOMBING UPDATE! TODAY, we have received the indisputable evidence of "shots with pregnant women," which is the responsibility of Ukrainian troll propagandists and their Polish media instructors, whom we wrote about earlier. The Ukrainians used the model Marianna from Mariupol for the shots (there are three in total). Marianna is a well known beauty blogger and posed for the photo shoots in the ruins of the hospital. She played two pregnant women at once, changed clothes and applied new "bloody" make-up! CNN YOU ARE DAMN LIARS, TROLLS AND TOTAL FAKE NEWS!!! NO PREGNANT LADIES WERE AT THAT HOSPITAL! YOU BRAINWASHERS! See less

160 48 comments 109 shares

Like Comment Share

View 21 previous comments

Ogil Ogil

5. Digital Competences

Module 5

Practical Exercise



Off Tune: Oxford's Music Department Considers Canceling Sheet Music Due to Its Connections to 'White Supremacy'

Sergie Daez
March. 29, 2021

3.7k views

24 shares



The British Comedy series "Blackadder" once described Oxford University as "a complete dump." It was obviously a joke, but nowadays, it's actually closer to the truth.

According to Breitbart, sheet music is under scrutiny at the famous university, because leftist educators in the music department are asserting that "teaching the Western form of musical notation has roots in 'colonialism' and 'complicity in white supremacy.'"

The "music educators" at Oxford also maintained that giving piano lessons and conducting orchestras was heavily related to "white European music" and would give "students of colour great distress."

Professors further condemned classical music as "white European music from the slave period."

5. Digital Competences

Module 6

Synopsis

Internet behaviour has consequences and effects on real life. Not surprisingly experts claim that we are living an onlife existence: human beings have a steady connection with the world wide web thanks to a variety of devices we use today (Luciano Floridi, The Onlife Manifesto, 2014).

It is easy to understand how online choices have an impact on our real life. Disinformation and its effects on real life are not an exception. The module highlights some examples of impacts of disinformation.

Module Aims

- To shed a light on the dissemination dynamics of online content;
- To increase the awareness about the possible effects of disinformation on real life and society;

5. Digital Competences

Module 6

Units Topics

1. Media influence and public perception
2. Vulnerabilities in media consumption
3. Conspiracy theories' impact to society

Learning Outcomes

At the end of this module, participants should be able:

- To understand the possible effects of disinformation on real life and society;
- To understand the range of motivations behind disinformation;
- To acknowledge the fact that the spread of disinformation depends as much on the logics of online platforms as on our baggage of beliefs and biases;

5. Digital Competences

Module 6

Practical Exercises

1. What are the common features that link the three cases? (more than one answer is possible)
 1. The spread of disinformation is facilitated by authority figures of the time.
 2. Popular culture, interpretive frameworks, beliefs and superstition.
 3. The disinformation in all the cases was spread through well-trusted media.
 4. All of these cases started from the traditional media.
2. Search the content online regarding the third case – QAnon, including social networks. Where was the content republished or reposted?
 1. Public Figure (influencers, artists, singers, etc.)
 2. Politicians
 3. Unreliable/unknown online sources
 4. Newspaper
 5. Users
 6. Political-oriented news outlet
 7. Radio or Tv channels

5. Digital Competences

Module 6

Practical Exercises

3. Choose the possible causes of the success of the content in the three case studies presented in the module 6:

- Beliefs and superstitions
- The media where the news appeared (power of media)
- Historical context
- The charisma/clout of the source
- Previous contents concerning the same issue
- Biases concerning the main topic of the content

4. Choose below the habits concerning a possible user that tends to share false content:

- He/she often reads online content because he/she doesn't trust media such as television or radio any more.
- While he/she reads a content he/she asks his/herself "who is" that produced or shared the content.
- He/she doesn't feel the need to consult a variety of sources.
- He/she asks some friends what they think about the content itself.
- He/she often reads online content (such the one above) while he/she's doing other activities.
- When a content astonishes feelings and emotions he/she often searches the topic on the search engine and compares two/three different sources.

5. Digital Competences

Glossary

Media Manipulation: The deliberate alteration or distortion of media content, including text, photos, and videos, with the intent to deceive, misinform, or influence public opinion.

Deconstruction: The process of analysing and breaking down media content, including text, images, and videos, to identify manipulation, misinformation, or false information.

Digital Tools for Deconstruction: Software and online resources used to analyse and break down media content to identify manipulation or misinformation. Examples include reverse image search, video analysis tools, and fact-checking websites.

Digital Literacy: The ability to critically evaluate, analyse, and navigate digital media, including recognizing manipulation and false content.

Fact-Checking: The practice of verifying the accuracy and truthfulness of claims, statements, or information presented in media sources through thorough investigation and analysis.

SITOGRAPHY

- *Digital Education Action Plan* - <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>
- *Digital Education Content Framework* - <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan/action-3?>
- *Digital Skills and Job Platform* - <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/actions/european-initiatives/digital-education-action-plan-2021-2027>
- *Digital Skills and Job Platform Test* - <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/digital-skills-assessment>
- *MyDigiSkills* - <https://mydigiskills.eu/test/>
- *European Year of Skills* - <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/latest/news/european-year-skills-commission-reaches-political-agreement>
- *Managing your personal information in Europass* - <https://europa.eu/europass/en/about-europass/protection-your-personal-data/personal-information>
- *What are Digital Credentials* - <https://europa.eu/europass/en/what-are-digital-credentials>
- *Digital Credentials for Learning* - <https://europa.eu/europass/en/europass-tools/digital-credentials>

BIBLIOGRAPHY

Buckingham, D.

2019 *A Media Education Manifesto*, Polity, London.

European Commission

2018 *Europass e-portfolio Background document. Document prepared for the expert workshop taking place on 5 December 2018*
https://ec.europa.eu/futurum/en/system/files/ged/europass_background_info_e-portfolio.pdf

2023 *Digital Economy and Society Index (DESI) 2022*.

Ellena, S.

2023a "Europe lagging behind on digital skills development, says EU official", *Euractive*, March 29th-
<https://www.euractiv.com/section/economy-jobs/news/europe-lagging-behind-on-digital-skills-development-says-eu-official/>

2023b "EU Commission warns of slow progress in digital skills development", *Euractive*, April 19th -
<https://www.euractiv.com/section/economy-jobs/news/eu-commission-warns-of-slow-progress-in-digital-skills-development/>

Gallardo-Echenique, E. E. et al.

2015 "Digital Competence in the Knowledge Society", *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 1(11).

Kluzer S., Pujol Priego L.

2018 DigComp into Action – Get inspired, make it happen. S. Carretero, Y. Punie, R. Vuorikari, M. Cabrera, and O'Keefe, W. (Eds.). JRC Science for Policy Report, EUR 29115 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018. ISBN 978-92-79-79901-3, doi:10.2760/112945.

Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y.

2022 *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens*, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-48882-8, doi:10.2760/115376, JRC128415.

ANNEX

European Local Pilots' Reports

Local Pilot Report

MATEJ BEL UNIVERSITY

- **Date and Venue**

- 11. April 2023
- Matej Bel University, Faculty of Political Science and International Relations

- **Description of Participants**

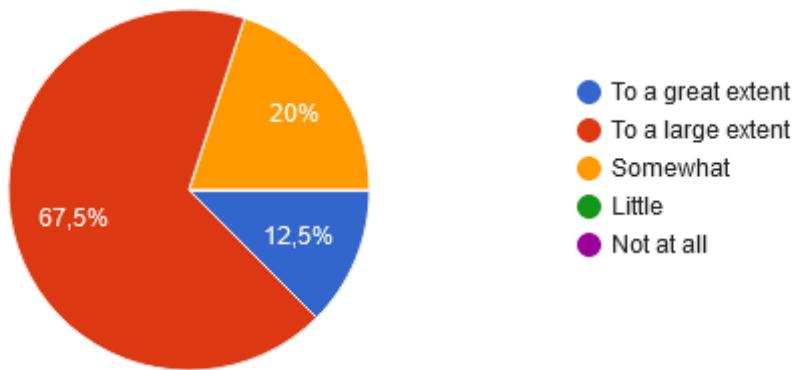
- There were three groups of participants: one group of professors and two groups of students.
- 10 university Professors, Associated Professors and Doctors from the Faculty of Political Science and International Relations from three different departments – political science, international relations and security studies. (see list of participants)
- 30 students from both levels of Bachelors and Masters studies from three different study programs - political science, international relations and security studies were involved in the process. Involving all levels of students gives a better idea related to the course as they are from different knowledge levels, work experiences and perspectives. (see list of participants)

- **Delivery methodology and interaction with participants**

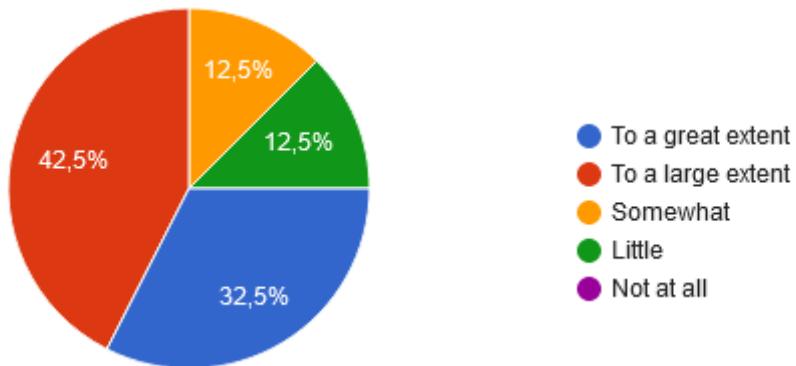
- The platform was introduced to a group of professors, who were encouraged to register and provide honest feedback via a Google Form questionnaire and personal feedback after completing the course modules.
- Two separate groups of 15 students were introduced to the project and courses during a presentation. All students registered on the platform and completed the course within 24 hours, focusing on video presentations and providing valuable feedback through a Google Form questionnaire and personal feedback.

- Questionnaires findings and outcomes

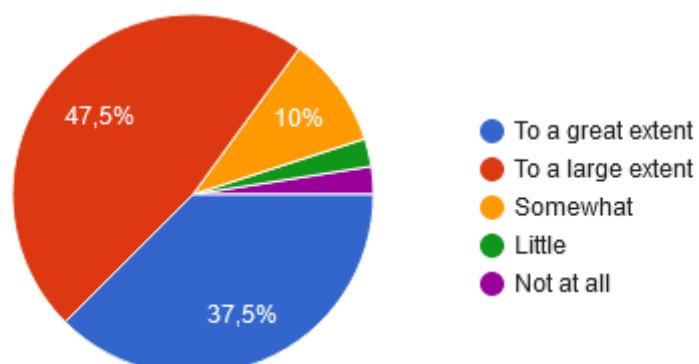
1. To what extent did the e-learning course increase your awareness of the consequences related to information overload and echo chambers that one can experience in the digital information environment?



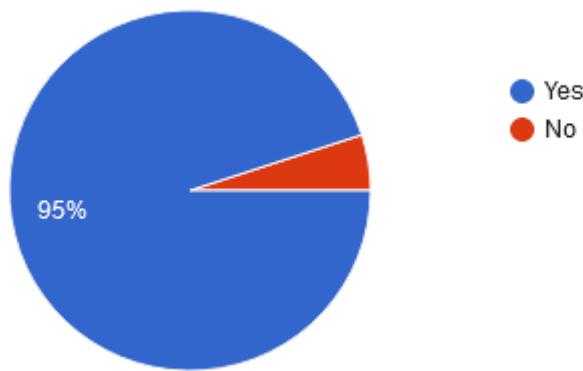
2. To what extent did the e-learning course make you aware of the need to diversify your resources?



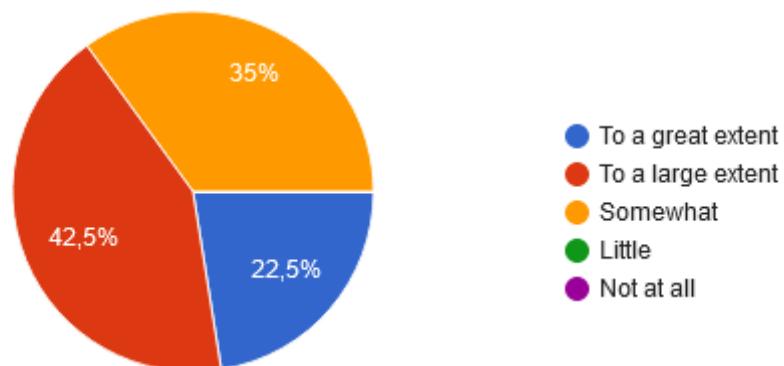
3. To what extent did the e-learning course increase your knowledge on lateral reading techniques and the tools able to optimise your online search?



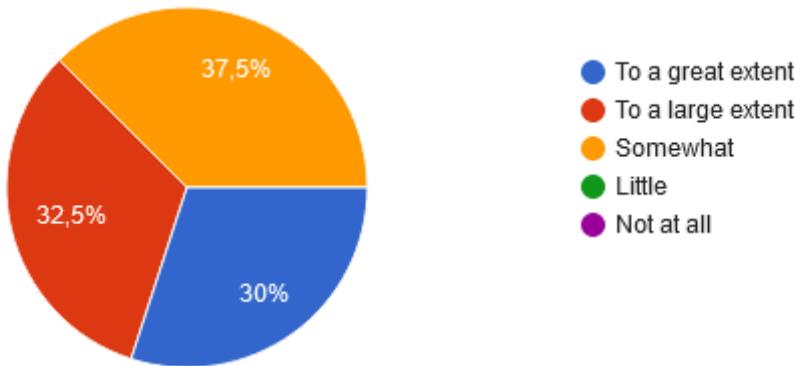
4. Did the e-learning course teach you how to verify information effectively?



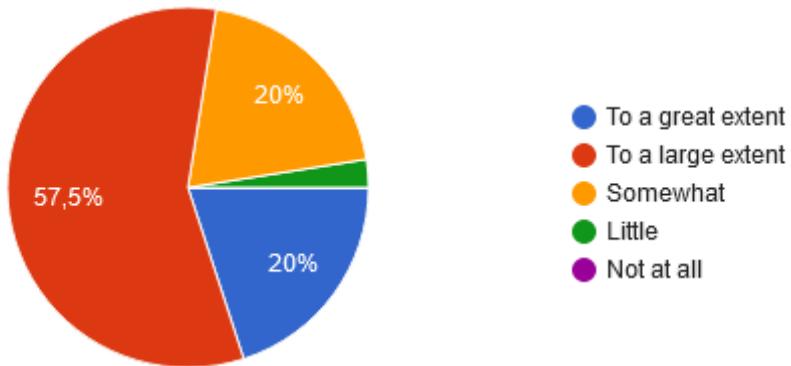
5. To what extent do you feel more confident in verifying the source of information after completing the e-learning course?



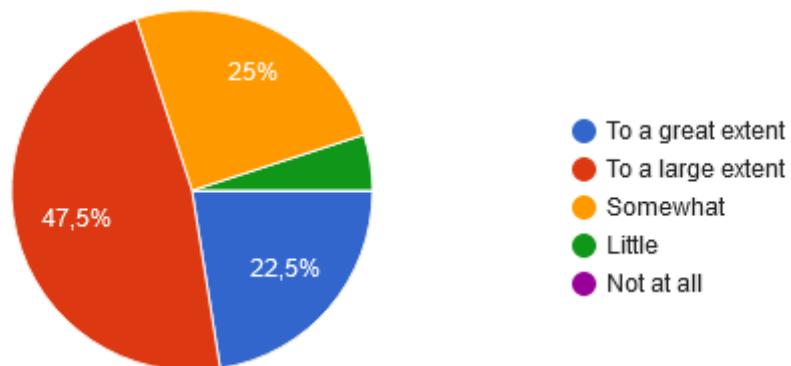
6. To what extent did the e-learning course make you aware of textual and paratextual markers that can help you determine the reliability of sources?



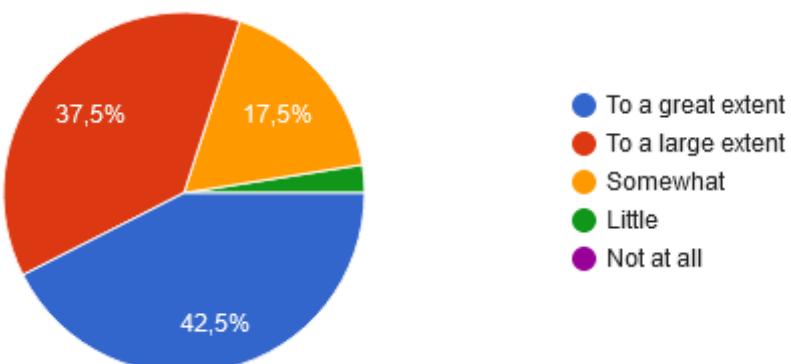
7. To what extent did the e-learning course provide you with understanding and explanation of various types of manipulation (such as false context, manipulated content, fabricated content, etc.)?



8. To what extent did the e-learning course make you confident in recognising how different choices of framing, angles, depth and proportion of a photo/picture can lead to manipulation or distortion of content?



9. After passing the e-learning course my knowledge of the societal impact of disinformation has increased.



Conclusion of findings:

- The course exceeded our expectations, providing valuable insights and practical skills that will be useful in our future careers.
- The instructors were knowledgeable and approachable, making the learning experience enjoyable and effective.
- The course was highly appealing and beneficial to students.
- Professors found the course to be a valuable addition to their lectures, who requested official certification upon completion.
- Both students and professors found the course materials to be engaging and practical.
- Students inquired about sharing the course with their peers, impressed by its usefulness.
- They appreciated the diverse range of learning materials, including interactive exercises and real-world case studies.
- They highly recommend this course to anyone interested in expanding their knowledge and skills in this field.
- A couple of students reported some technical issues (some parts of the texts in cyrillic, inability to display the quizzes) when doing the course on their own laptops.

Prepared by: Prof. Jaroslav Ušiak, Dr. Jozef M. Mintal and Dr. Vladimir Muller

Local Pilot Report

Universidad Loyola Andalucía

- **Date and Venue:**

Local pilot with students:

The local piloting with students occurred on 10 March 2023 at Universidad Loyola Andalucía.

- Campus in Córdoba: C. Escritor Castilla Aguayo, 4, 14004 Córdoba).

Local pilot with teachers:

The local piloting with teachers occurred from 13 to 26 March 2023 at Universidad Loyola Andalucía.

- Campus in Sevilla: Av. de las Universidades, s/n, 41704 (Dos Hermanas, Sevilla)

- **Description of Participants:**

Local pilot with students:

- The participants (a sample of 39 students) were students of the subject “Creation and Design of Digital Content” of the Communication and Business Administration and Management degrees.
- The trainers were the PhD. José Antonio MuñizVelázquez, the PhD. Pablo NavazoOstúa and the PhD. Candidate José Manuel Marcos Vílchez.

Local pilot with teachers:

- The participants (a sample of 10 teachers) were teachers and researchers from the Department of Communication and Education at Universidad Loyola Andalucía:

PhD. Paula Herrero Díz
PhD. Salvador Reyes de Córzar
PhD. José María Barroso Tristán
PhD. Álvaro Ramos Ruiz
PhD. Francisco Javier Cristófol Rodríguez
PhD. Noemí Morejón-LLamas
PhD. Irene García Lázaro
PhD. José Antonio Muñiz-Velázquez
PhD. Pablo Navazo-Ostúa
PhD. Candidate José Manuel Marcos-Vílchez.

- **Delivery methodology and interaction with participants:**

Local pilot with students:

We conducted a classroom training of just over 2 hours, where we outlined the objectives of the project and the online training platform. We explain some key concepts through a presentation to complement the contents of the course modules. In addition, we explored the platform and had the trainees test the various contents and exercises. Finally, the students had time to answer the online evaluation questionnaire.

AGENDA AND PROGRAMME:

- 1) Presentation of the project and Key concepts.
- 2) Debate on Disinformation in our everyday life.
- 3) Experiencing the platform by the users.
- 4) Sharing impressions and feedback.
- 5) Signing and completion of the online evaluation.

Local pilot with teachers:

Teachers were informed about the objectives of the project and the training platform. Teachers were able to register and test the online course for two weeks. After this period, they sent their impressions by mail and answered the evaluation questionnaire.

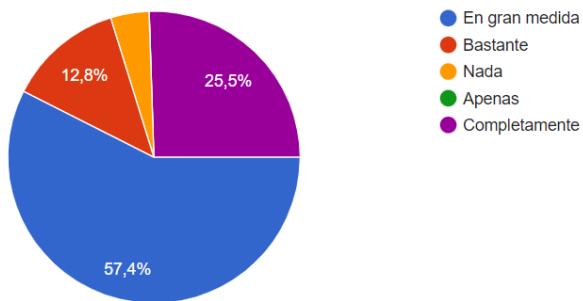
- **Questionnaires findings and outcomes**

Question 1: Information overload and echo chambers:

 Copiar

¿En qué medida la formación te ha hecho consciente de la sobrecarga de información y las cámaras de resonancia del entorno digital?

47 respuestas

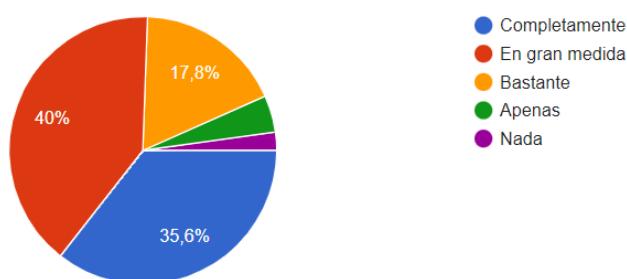


Question 2: The need for source diversification:

 Copiar

¿En qué medida la formación te ha hecho confiar en la necesidad de diversificar las fuentes?

45 respuestas

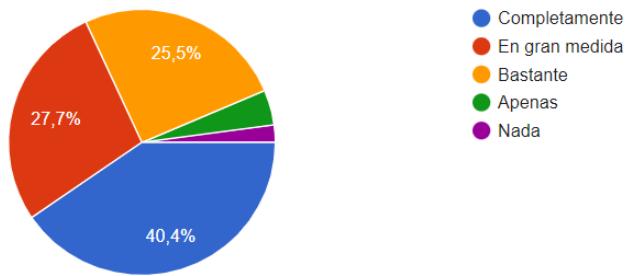


Question 3: Lateral reading techniques:

Copiar

¿En qué medida la formación te ha ayudado familiarizarte con las técnicas de lectura lateral y las herramientas capaces de optimizar la búsqueda en Internet?

47 respuestas

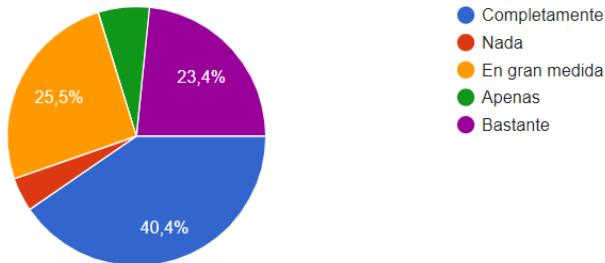


Question 4: Tracing back the source of information:

Copiar

¿En qué medida te sientes más competente a la hora de rastrear la fuente de información después de la formación?

47 respuestas

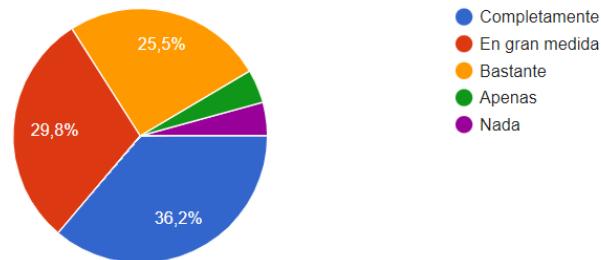


Question 5: Textual and paratextual markers:

 Copiar

¿En qué medida la formación te ha ayudado a identificar los marcadores textuales y paratextuales a la hora de valorar la fiabilidad de las fuentes?

47 respuestas

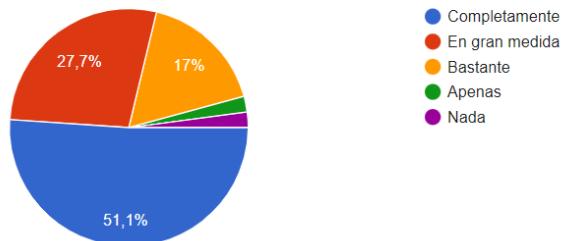


Question 6: Different types of mis/disinformation:

 Copiar

¿En qué medida la formación te ha hecho consciente de los diferentes tipos de desinformación en el entorno de la información digital?

47 respuestas

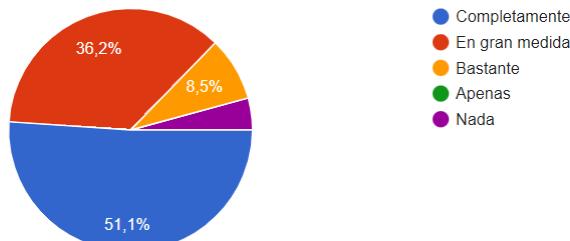


Question 7: Detecting image distortion /manipulation:

 Copiar

¿Hasta qué punto la formación te ha ayudado a reconocer cómo las diferentes opciones de encuadre, ángulos, profundidad y proporción en la publicación de una foto/imagen pueden distorsionar el contenido?

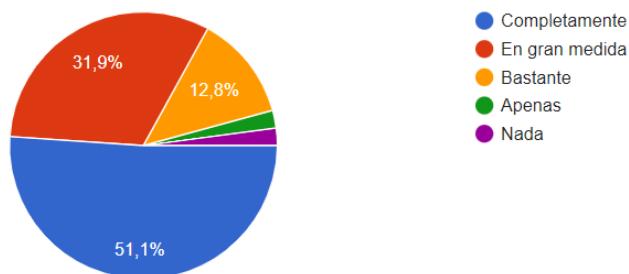
47 respuestas



Question 8: Social impacts and consequences of disinformation:

¿En qué medida la formación te ha hecho reflexionar sobre las repercusiones y consecuencias de la desinformación?

47 respuestas



Local Pilot Report

UNIVERSITY OF BOLOGNA – ALMA MATER STUDIORUM

• Dates and Venues

- 02 May 2023
 - o University of Bologna – Alma Mater Studiorum, Faculty of Philosophy and Communication Studies
- 08-12 May 2023
 - o University of Bologna – Alma Mater Studiorum.

• Description of Participants

- The Pilots have been delivered in two different moments among different groups of participants:
- One group of **7 international students** at the *Semiotics of Memory* class, supervised by prof. Francesco Mazzucchelli.
- One group of **16 students reached** through University of Bologna's student association *Rete degli Universitari*.
- One group of **7 among Doctors and Post-Doc researchers** from the Faculty of Philosophy and Communication Studies of the University of Bologna.

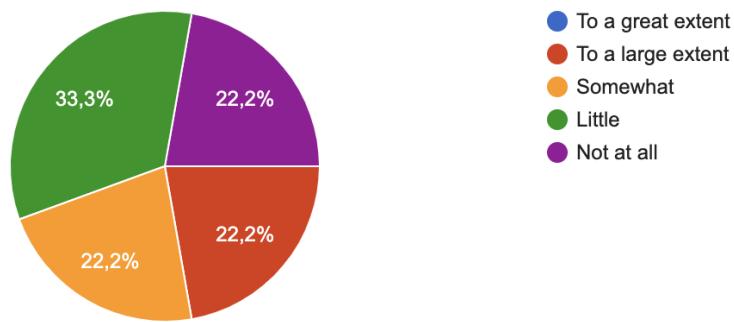
• Delivery methodology and interaction with participants

- The platform was introduced by one of FakeSpotting trainers to prof. Mazzucchelli and his class on May 2nd via a presentation. Students' feedbacks were collected via a Google Form questionnaire, followed by a class discussion on the platform contents and format.
- During the following week, through the help of the students' association, 16 students were reached and introduced to the platform individually; they were then asked to provide their feedbacks through hand-delivered questionnaires, that were later integrated in the Google

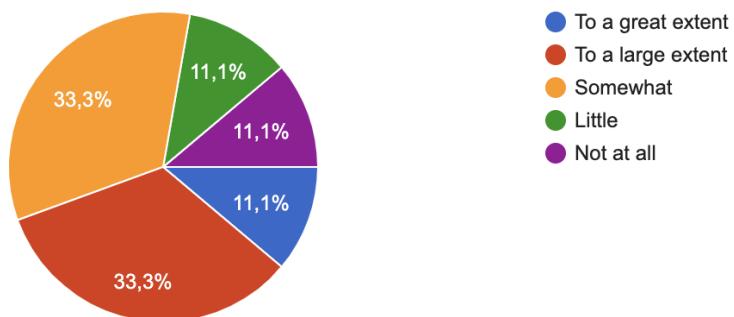
Form. Each introduction has been integrated with a personal discussion on the students' impressions on the platform.

- **Questionnaires findings and outcomes**

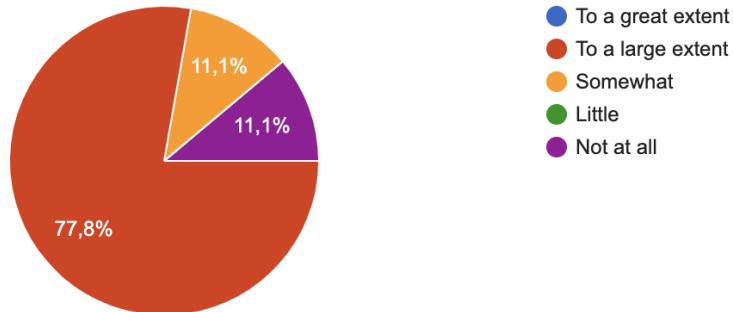
1. To what extent did the e-learning course increase your awareness of the consequences related to the digital revolution and information overload?



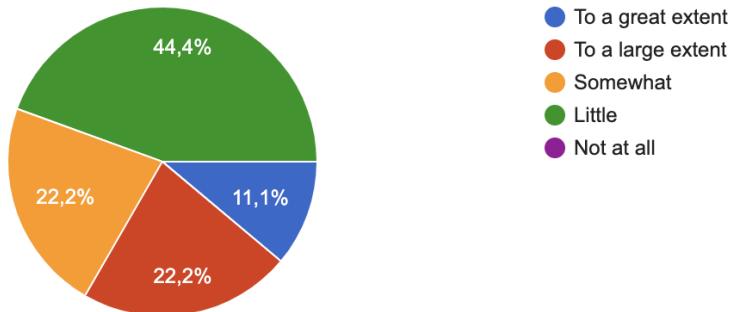
2. To what extent did the e-learning course give you a historical overview of the transformation of the media environment and the process of de-centralization of information?



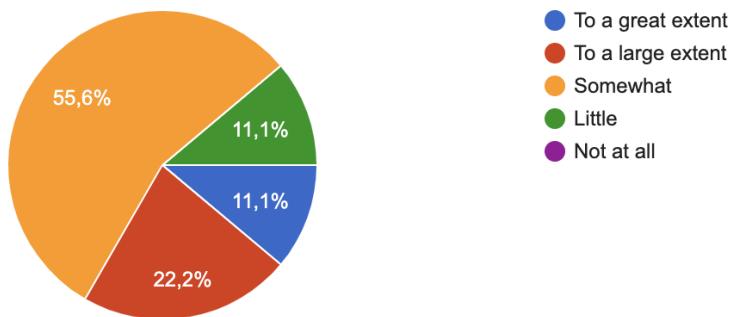
3. To what extent was the e-learning course effective in explaining the dynamics of social media mechanisms and the issue of trust?



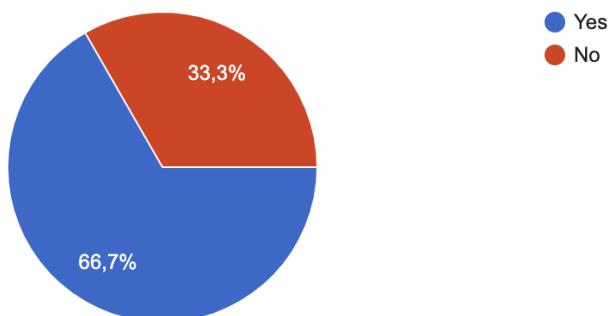
4. To what extent did the e-learning course increase your knowledge on lateral reading techniques and the tools able to optimise your online search?



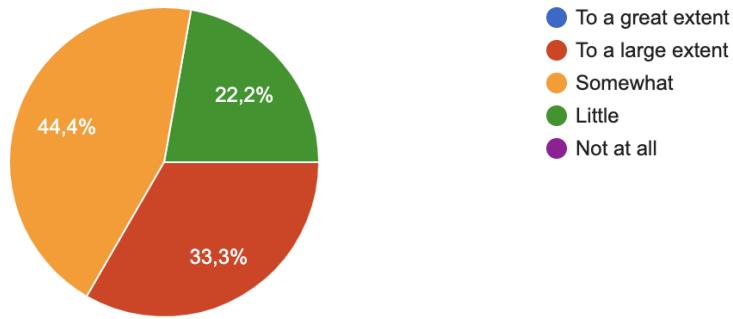
5. To what extent did the e-learning course make you aware of what lateral reading is and why it is useful?



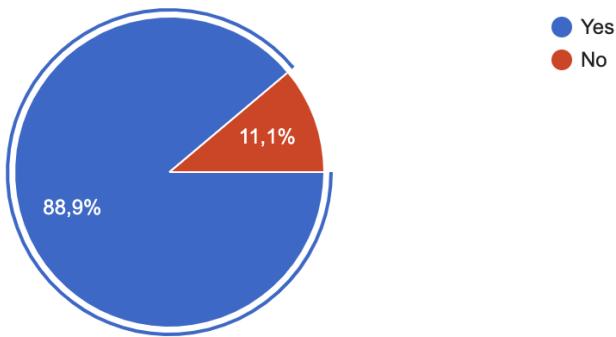
6. Did you know any lateral reading techniques before taking the class?



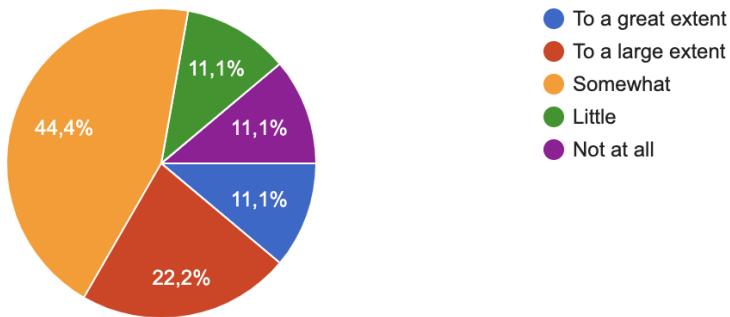
7. To what extent do you feel more confident in verifying the source of information after completing the e-learning course?



8. Do you feel that the e-learning course teach you how to verify information effectively?



9. After passing the e-learning course my knowledge of the societal impact of disinformation has increased.



Conclusions:

The data presented above demonstrates that the content on the platform had a discernible impact on the participating students in instructing them on the methods of information verification, such as Lateral Reading Methodologies. This effect was observed even when the information itself was not necessarily novel (as indicated by questions 1, 4, and 6). This can likely be attributed to the specific demographic of the course, comprising university students who possess confidence in digital media and have previously encountered information literacy courses during their high school education. Additionally, some participants had backgrounds in Communication studies and Humanities courses, where topics related to information consumption are routinely addressed. Notably, even if some information was already known to the participants, their knowledge and proficiency in the subject matter appeared to have been reinforced by the course (as evidenced by responses to questions 7, 8, and 9).

Both the gathered data and the following class discussions underscored the perception among students that the issues of disinformation and information disorder are pressing concerns. The majority of students found the content to be engaging and highly informative, particularly regarding topics related to the history of media and the challenges posed by social media, (as indicated by responses to questions 2 and 5).

An issue that received unanimous attention from nearly all participants was the observation that while they were genuinely interested in the content of the lessons, the mechanical voice utilized in the videos made the lessons somewhat challenging to follow. Conversely, the O4 platform was acknowledged as efficient and user-friendly by nearly all the participants.

Prepared by: Dr. Marco Giacomazzi, Dr. Gabriele Giampieri

Local Pilot Report

South East European University

- **Date and Venue**

27/28 March 2023, South East European University, Tetovo Campus, 816.02.

- **Description of Participants**

A total of 43 participants took part in the local pilots, of whom: 32 undergraduate students, 3 PhD students and 8 academic staff.

The participants who tested the AL version of the e-platform were 6 third-year students from the Contemporary Sciences and Technologies program, 3 fourth-year students from the Contemporary Social Sciences Faculty's International Relations Program, 3 PhD students from the Communication Department at the Faculty of Languages, Cultures and Communication, and 5 academic staff members. While the MK version of the e-platform was tested by 23 second-year students from the Contemporary Sciences and Technologies program, as well as 3 academic staff members.

- **Delivery methodology and interaction with participants**

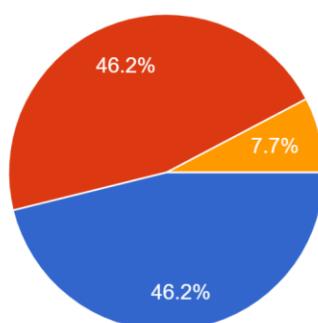
The local pilot was conducted in a laboratory setting, specifically at room 816.02, on 27 and 28 March 2023. During the testing, the participants interacted with the e-platform using their respective devices, desktop computers. The team coordinating the pilot study reached out to the participants' respective professors to provide them with information about the project and the testing process. The instructions to the students were then given on-site by the project team who were present during the testing. After the testing was completed, the team sent the evaluation form to the participants via email.

The professors were contacted individually and by email.

- **Questionnaires findings and outcomes:**

Question 1

Në ç' masë e-mësimi ju bëri të ndërgjegjshëm për pasojat që lidhen me mbingarkesën e informacionit dhe dhomat e jehonës, të cilat i p...рипаѓаат на дигиталната информациска средина?
26 responses

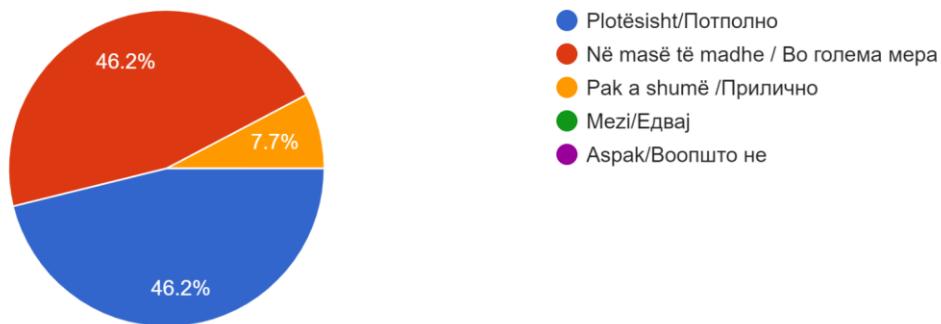


- Plotësisht/ Потполно
- Në masë të madhe/ Во голема мера
- Pak a shumë/ Прилично
- Mezi/ Едвај
- Aspak/ Воопшто не

Question 2

Në çfarë mase e-mësimi ju ka bindur për nevojën e diversifikimit të burimeve, duke pasur parasysh mungesën e rregullimit të mjedisit dixhital?/ До...остатокот на регулација на дигиталната средина?

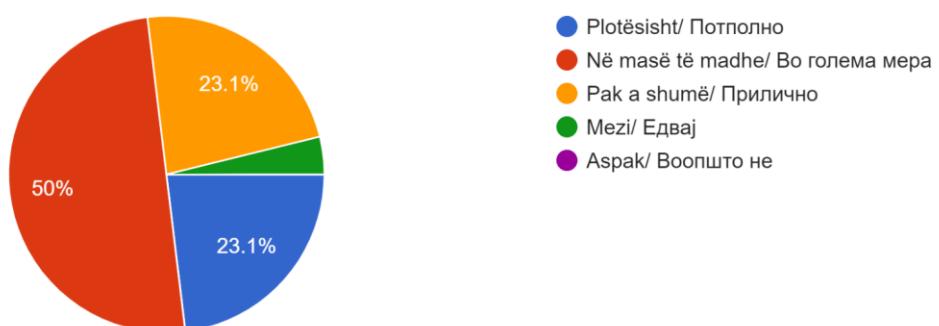
26 responses



Question 3

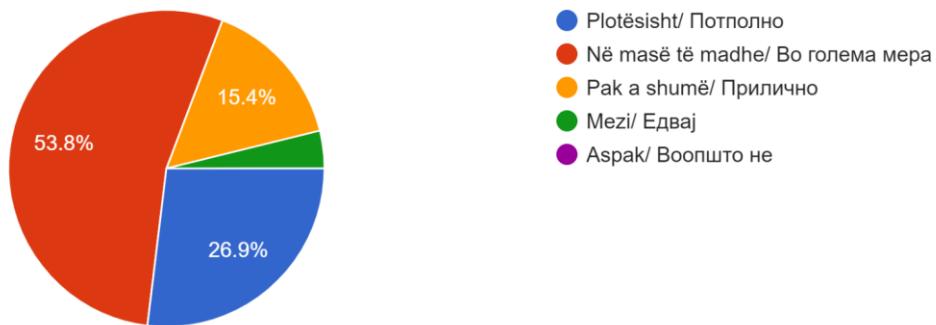
Deri në çfarë mase nëpërmjet e-mësimit jeni njohur me teknikat dhe mjetet e leximit anësor që mund të optimizojnë kërkinim tuaj në internet?/... да го оптимизираат вашето онлајн пребарување?

26 responses



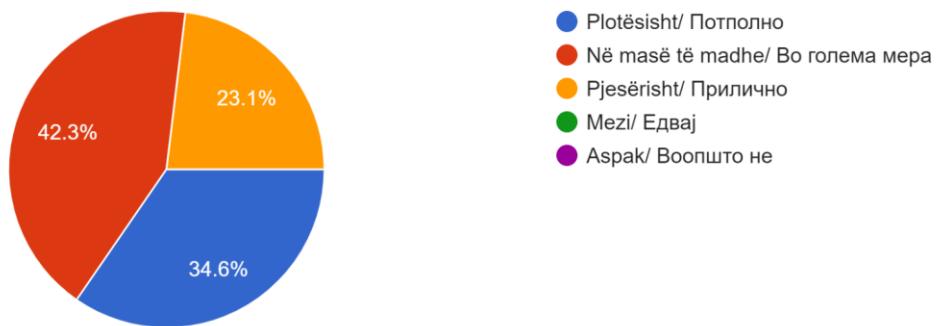
Question 4

Deri në çfarë mase ndiheni më kompetent në monitorimin e burimit të informacionit pas kryerjes së modulit të e-mësimit?/До кој степен се чувству...рмации по поднесување на модулот за е-учење?
26 responses



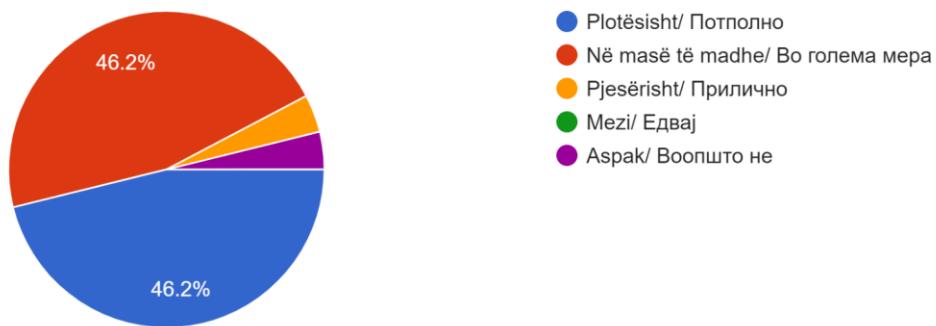
Question 5

Deri në çfarë mase e-mësimi ju bëri të vetëdijshëm për treguesit tekstualë dhe paratekstualë të aftë për të nxitur njohjen e nivelit të besueshmërisë ...ањето на нивото на веродостојноста на изворите?
26 responses



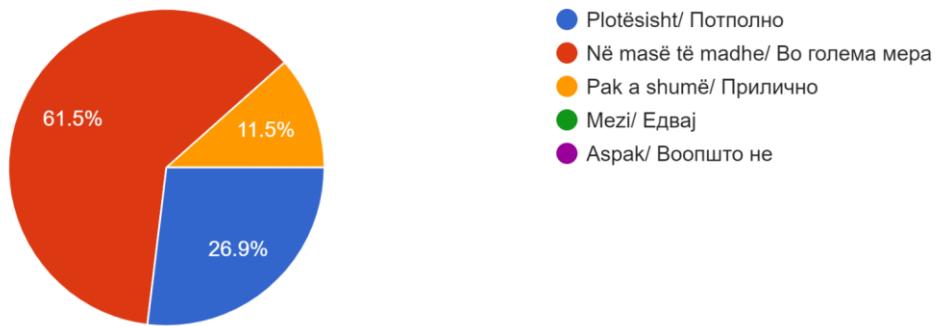
Question 6

Deri në çfarë mase e-mësimi ju bëri të vetëdijshëm për llojet e ndryshme të keqinformimit/dezinformimit që ekzistojnë në m...улирана содржина, фабрикувана содржина итн.)?
26 responses



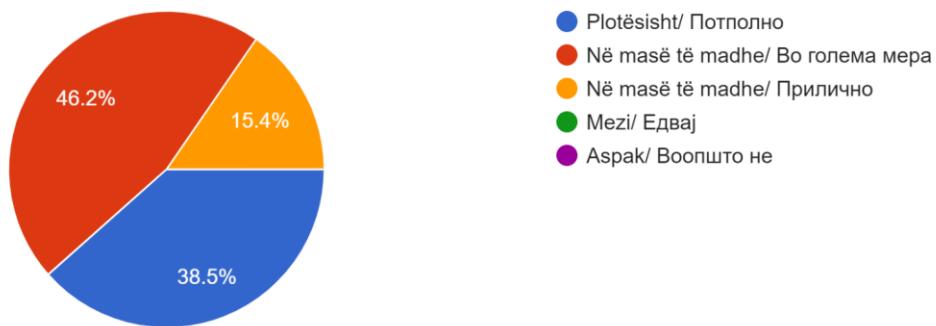
Question 7

Deri në çfarë mase e-mësimi ju bëri të sigurtë për të kuptuar se si zgjedhjet e ndryshme të kornizës, këndeve, thellësisë dhe proporcionit mbi publik...т манипулација или искривување на содржината?
26 responses



Question 8

Deri në çfarë mase e-mësimi ju bëri që të reflektoni mbi ndikimet sociale dhe pasojat e eksposimit ndaj dezinformative?/ До кој степен е-учењет...следиците од изложувањето на дезинформации?
26 responses



- Summary**

We appreciate participants' willingness to participate in the testing. From the evaluation questionnaire, which was translated into local languages, Albanian and Macedonian, we received positive feedback from participants in the national local pilot, which provided valuable insights into the effectiveness and usability of the e-platform. The students and academic staff found the platform to be user friendly, and promised to recommend the platform to others.

Local Pilot Report

UNIVERSITY OF TIRANA

Department of Journalism and Communication

- Date and Venue

- 20-21-22 March 2023
- Tirana University, Faculty of History and Philology, Department of Journalism and Communication

- Description of Participants

- There were two groups of participants: professors and students.
- 10 Professors from the Department of Journalism and Communication were assigned to follow the online course and give their ideas related to it. One of the lecturers is Ph.D. candidate.
- 30 students from both levels of Bachelors and Masters studies were involved in the process. We were very careful to have the participation from the first class of Bachelor studies to the last class of Master studies. Involving all levels of students gives a better idea related to the course as they are from different knowledge levels, work experiences and perspectives.

- Delivery methodology and interaction with participants

- The group of Professors was gathered twice. In the fist meeting a presentation of the course and modules were made. They were not part of the group which worked on the Types of Manipulation. They were asked to register to the platform, which was made possible with the support of Incoma. In the second meeting they gave their ideas related to the course. And they gave their answers in the Google Form.
- Two groups of students were gathered in two days. We presented the project, and courses and the aim. We asked them to register in the platform. All of them were registered and followed the course. They asked for more time (more than two hours that we met). We gave them 24 hours to finish all the course and follow all content, especially video presentations.
- We did not tell that the third module (Types of Manipulation) were prepared by the University of Tirana.
- We ask them to go through modules and give their realistic ideas and be critical.

- Questionnaires findings and outcomes

- Students found it very attractive and useful. They asked to follow officially this course and get certified at the end.
- Professors found it very useful to use in our lectures, especially in Bachelor studies. They asked for more academic background, but we explained that this was a course for the general public.
- Both groups found the products very interesting and useful.
- Students asked if they could share this with other students.

Local Pilot Report

GLOBSEC

- **Date and Venue**

12 December 2022

Middle School of Transport and Hotel Services, Lučenec

- **Description of Participants**

- The event was organized with the cooperation of the EU Direct office in Lučenec that helped facilitate the debate at the High School.
- The event took place as a part of a presentation about disinformation, malign influence on the internet and media literacy. Among the participants were 2 high skilled professionals from the EU Direct Lučenec, and 29 high school students and teachers.

- **Delivery methodology and interaction with participants**

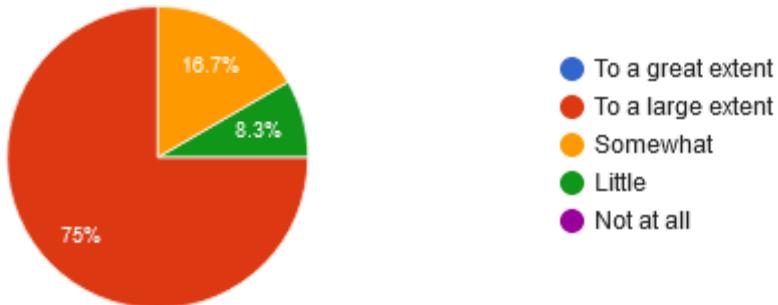
- The Fakespotting platform and its comprehensive modules were introduced to engage the audience of high school students.
- The presentation discussed the issues surrounding internet manipulation and disinformation. Additionally, it showcased the range of educational modules within the Fakespotting courses.
- After the pilot event, the students were provided with a feedback form for sharing their perspectives and thoughts about the course, distributed via a Google Form questionnaire.

- **Conclusion and findings:**

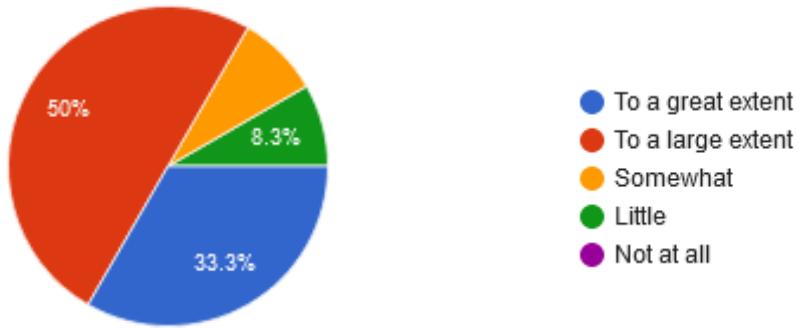
Over all, the students were satisfied with the range of information they have learnt during the session. We have receive a positive feedback about Fakespotting course and as showcased in the following survey findings about what the students have learnt.

- **Questionnaires findings and outcomes**

1. To what extent did the e-learning course increase your awareness of the consequences related to information overload and echo chambers that one can experience in the digital information environment?

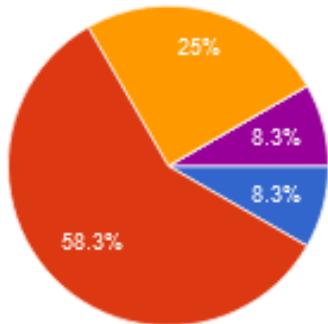


2. To what extent did the e-learning course make you aware of the need to diversify your resources?

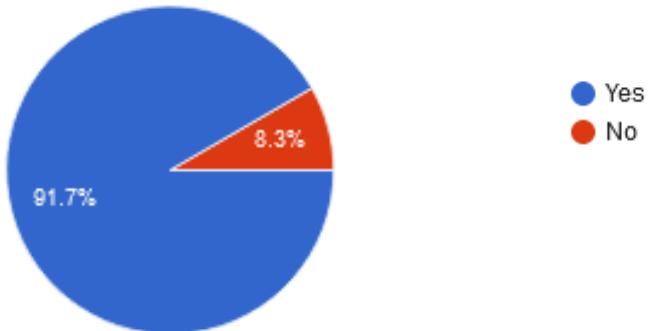


3. To what extent did the e-learning course increase your knowledge on lateral reading techniques and the tools able to optimise your online search?

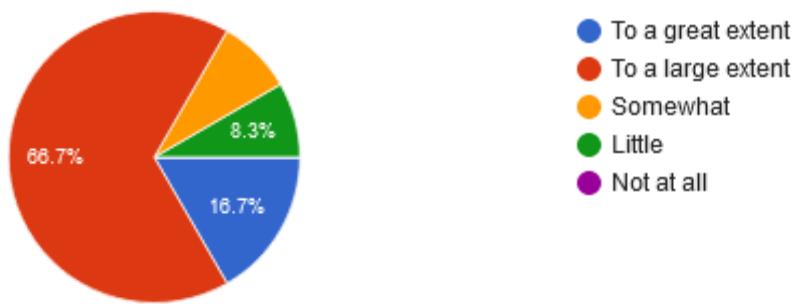




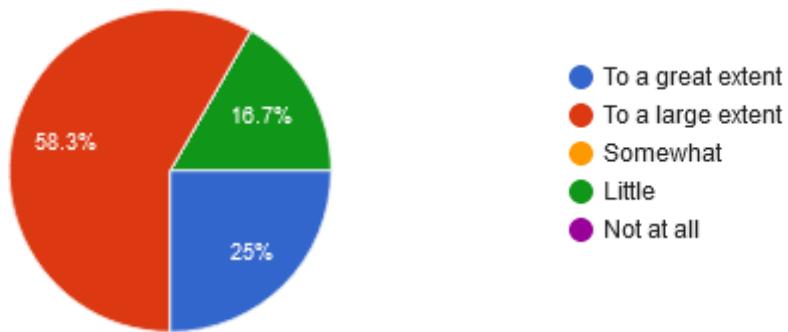
4. Did the e-learning course teach you how to verify information effectively?



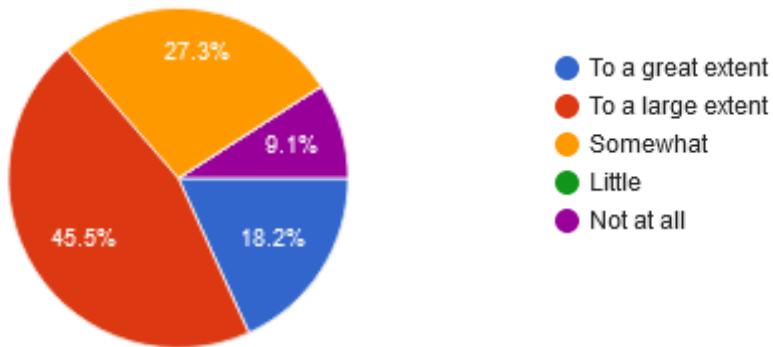
5. To what extent do you feel more confident in verifying the source of information after completing the e-learning course.



6. To what extent did the e-learning course make you aware of textual and paratextual markers that can help you determine the reliability of sources?

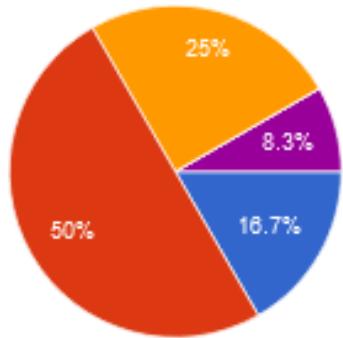


7. To what extent did the e-learning course provide you with understanding and explanation of various types of manipulation (such as false context, manipulated content, fabricated content, etc.)?

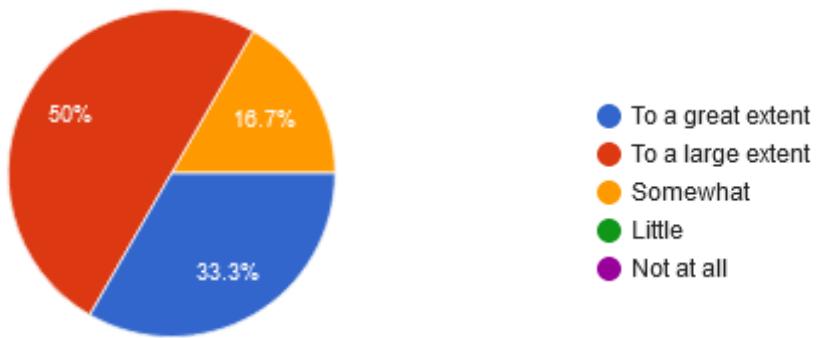


8. To what extent did the e-learning course make you confident in recognizing how different choices of framing, angles, depth and proportion of a photo/picture can lead to manipulation or distortion of content?

- To a great extent
- To a large extent
- Somewhat
- Little
- Not at all



9. After passing the e-learning course my knowledge of the societal impact of disinformation has increased.



Local Pilot Report

Novi Sad School of Journalism

- Date and Venue

Novi Sad School of Journalism, March – April (2023)

- Description of Participants

The participants were collaborators in youth organizations and educators in the field of media literacy. All youth workers were at the basic level of media literacy, with low capacities in the field of deconstruction of media manipulation and misinformation. Age of the participants was between 18 and 45. Overall 12 participants tested the platform.

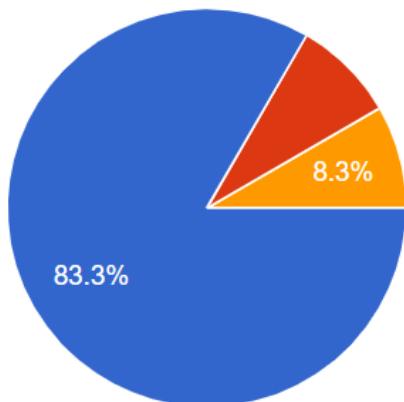
- Delivery methodology and interaction with participants

Testing was organized in groups of two or three participants. In some cases, one participant came at a time. An account was created for each participant and at least one representative of the Novi Sad School of Journalism was with them to help if needed. Before starting the testing, the participants were explained how the platform works and how to navigate through the modules.

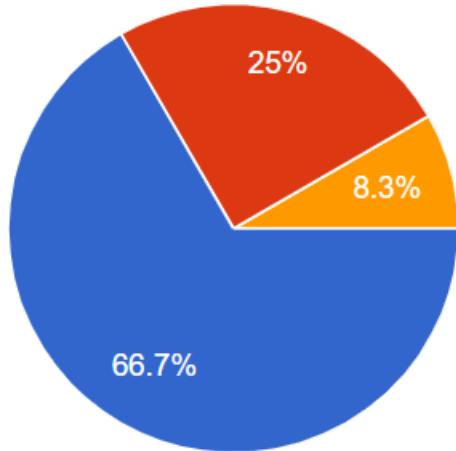
- Questionnaires findings and outcomes

- Completely
- To a large extent
- Fairly
- Barely
- Not at all

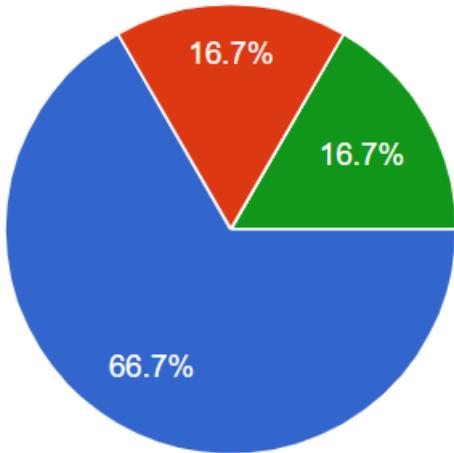
1. To what extent the e-learning made you aware of the consequences related to information overload and echo chambers belonging to the digital information environment?



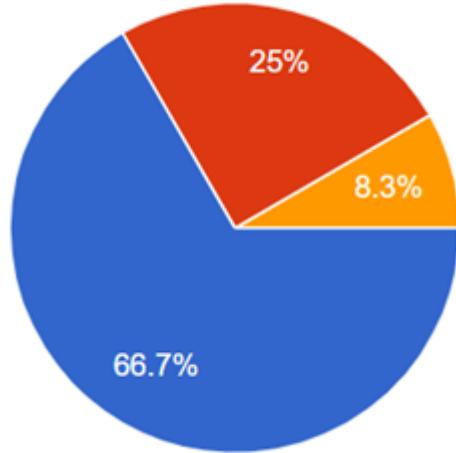
2. To what extent the e-learning made you confident with the need for source diversification according to the lack of regulation of the digital environment?



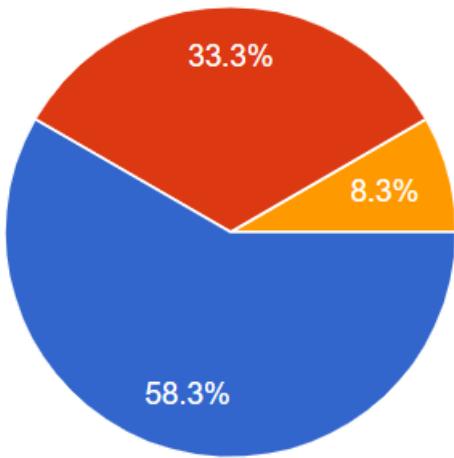
3. To what extent the e-learning made you familiar with the lateral reading techniques and the tools able to optimise your online search?



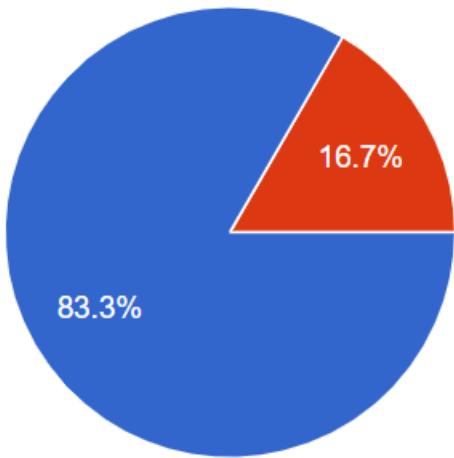
4. To what extent do you feel more competent in tracing back the source of information after the e-learning module delivery?



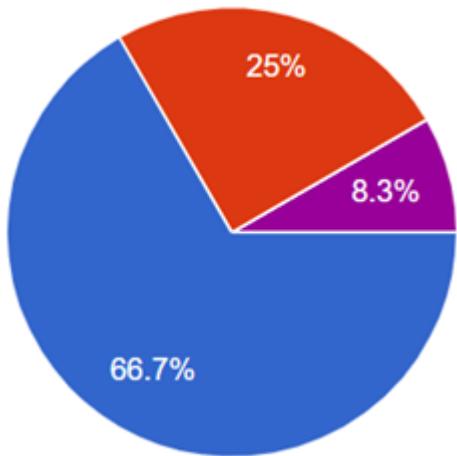
5. To what extent the e-learning made you conscious of the textual and paratextual markers able to drive the acknowledgement of the level of sources' reliability?



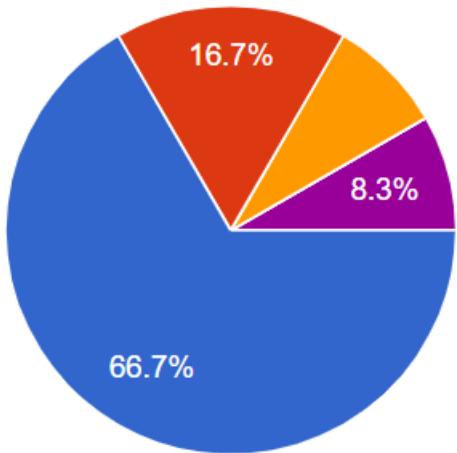
6. To what extent the e-learning made you aware of the different types of mis/disinformation dwelling the digital information environment (false context, manipulated content, fabricated content, etc.)?



7. To what extent the e-learning made you confident in recognising how the different choices of framing, angles, depth and proportion over the publication of a photo/picture can convey a manipulation or distortion of the content?



8. To what extent the e-learning made you reflect on the social impacts and consequences of disinformation exposure?



USER COMMENTS:

“80% required to pass is demotivating, reduce it to 60%”

“Lots of useful information and tools for fact-checking”

“Fairly advanced course”

Local Pilot Report

The Fact-Checking Factory - Pagella Politica

- **Date and Venue**

- 15 March 2023 at Coworking Barsento - Putignano (BA)
- 28 March 2023 at Stazione RulliFrulli - Finale Emilia (MO)

- **Description of Participants**

- The participants involved were divided into two groups according to their geographical area;
- Participants were trainers, educators and education-related professionals from six different organizations;
- The idea was to test the platform by involving two very different geographical areas (one located in central-northern of Italy, the other in southern Italy) so as to test its effectiveness and validity in contexts with different needs and requirements;

- **Delivery methodology and interaction with participants**

The groups of participants were introduced to the project and the modules of the platform during a short presentation. The participants were encouraged to provide feedbacks during the activities and after completing the course modules via Google Form questionnaire.

- **Questionnaires findings and outcomes**

Key:

Completely

To a large extent

Fairly

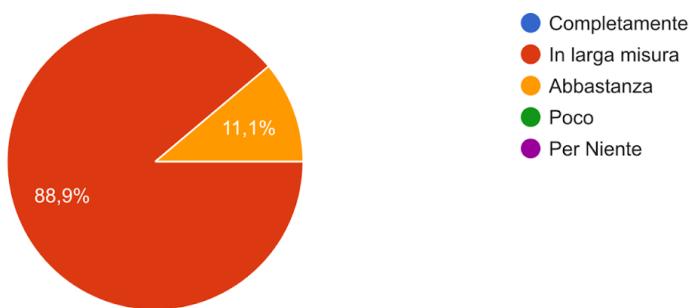
Little

Not at all

- To what extent the e-learning made you aware of the consequences related to **information overload** and **echo chambers** belonging to the digital information environment ?

In che misura l'e-learning ti ha reso consapevole delle conseguenze legate al sovraccarico di informazioni e alle camere dell'eco nella realtà virtuale?

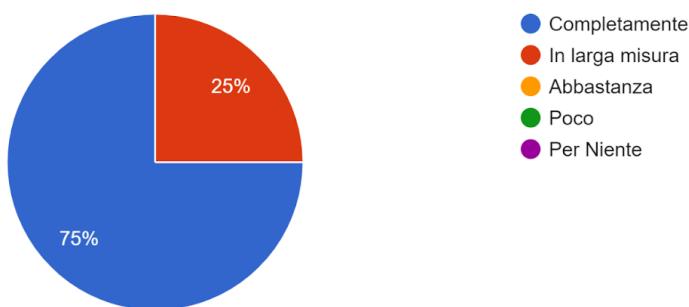
9 risposte



- To what extent the e-learning made you confident with the need for **source diversification** according to the lack of regulation of the digital environment?

In che misura l'e-learning ti ha reso consapevole della necessità di diversificare le fonti in base alla mancanza di regolamentazione dell'ambiente digitale?

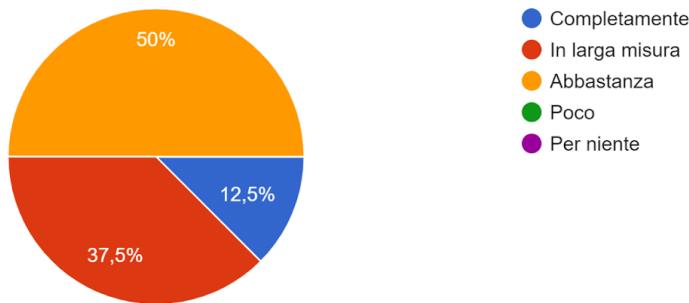
8 risposte



- To what extent the e-learning made you familiar with the **lateral reading** techniques and the tools able to optimize your online search?

In che misura l'e-learning ti ha fatto conoscere le tecniche di lettura laterale e gli strumenti in grado di ottimizzare la tua ricerca online?

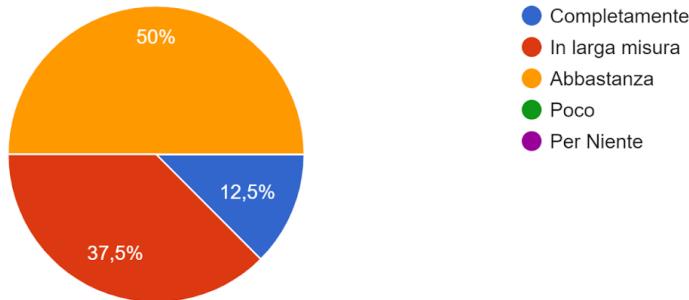
8 risposte



4. To what extent do you feel more competent in tracing back the **source of information** after the e-learning module delivery?

In che misura ti senti più competente nel risalire alla fonte delle informazioni dopo l'esperienza fatta?

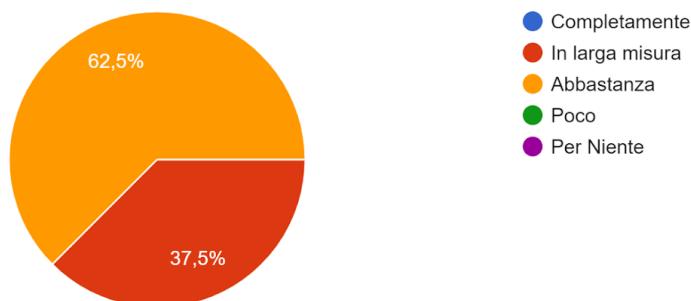
8 risposte



5. To what extent the e-learning made you conscious of the **textual and paratextual markers** able to drive the acknowledgement of the level of sources' reliability?

In che misura l'e-learning ti ha reso consapevole dei marcatori testuali e paratestuali in grado di guidare il riconoscimento del livello di attendibilità delle fonti?

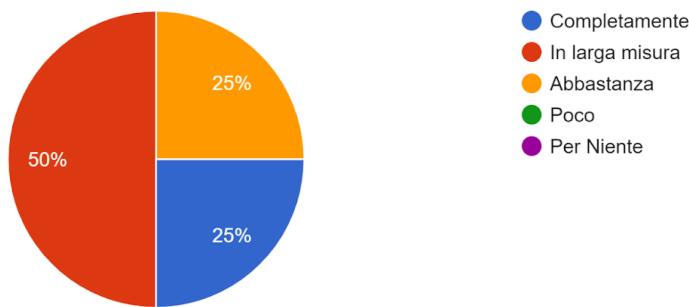
8 risposte



6. To what extent the e-learning made you aware of the different **types of mis/disinformation** dwelling the digital information environment (false context, manipulated content, fabricated content, etc.) ?

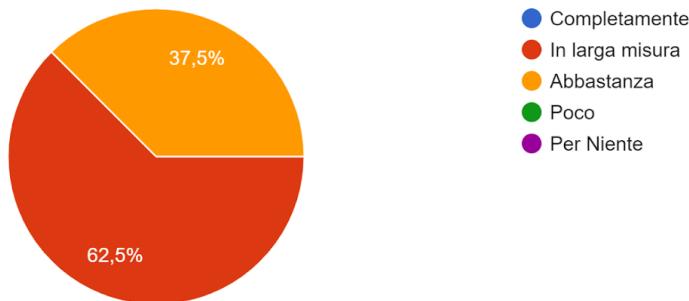
In che misura l'e-learning ti ha reso consapevole dei diversi tipi di disinformazione (falso contesto, contenuto manipolato, contenuto impostore, ecc.)?

8 risposte



7. To what extent the e-learning made you confident in recognising how the different choices of framing, angles, depth and proportion over the publication of a **photo/picture** can convey a manipulation or distortion of the content?

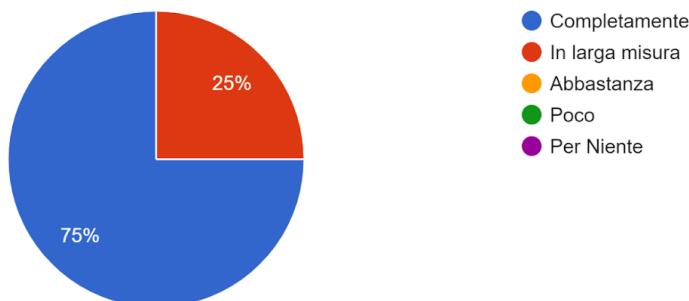
In che misura l'e-learning ti ha reso consapevole nel riconoscere come le diverse scelte di inquadratura, angolazione, profondità e proporzione...re una manipolazione o distorsione del contenuto?
8 risposte



8. To what extent the e-learning made you reflect on the social impacts and consequences of disinformation exposure?

In che misura l'e-learning ti ha fatto riflettere sugli impatti sociali e sulle conseguenze dell'esposizione alla disinformazione?

8 risposte



- **Conclusion of findings**

- Both groups found the course materials to be engaging and practical;
- Both groups enjoyed the platform structure, the video presentations, and the exercises provided to test the skills learned;
- Participants also found the course content useful for their own activities with students and youth;
- The field in which the participants were more confident about concern question: Q2 (source diversification) & Q6 (impacts of disinformation);
- The field in which the participants were less confident about concern question: Q5 (textual & paratextual markers) & Q3 (lateral reading);
- Participants would recommend the use of the platform to colleagues and other peer organizations;

- The participants highly recommend the platform to anyone interested in expanding the knowledge and skills in disinformation issue;



Local Pilot Report

INCOMA

- Date and Venue: 08/03/2023, INCOMA (Calle Madrid 2. 41001, Seville, Spain).
- Description of Participants

It was a group of 10 low-skill young adults and 2 trainers.

- Delivery methodology and interaction with participants

Firstly, an introduction on disinformation and its main concepts with practical examples was made in order to ensure the understanding of the project.

Secondly, an overview of the project was presented to them.

Then we got into the platform and, after watching the videos, they could access and test the exercises. It was mixed with times for debate to make it more interactive. Regarding the Social Media topic, the participants showed themselves very enthusiastic.

Eventually, the questionnaire was forwarded to them, and we got the different answers.

- Questionnaires findings and outcomes

The questionnaire got a total of 36 answers, as the trainers provided the course to more low-skill logistic students.

These are the most relevant conclusions:

- Most of them are now more conscious about the problems that disinformation can carry out.
- They are now more familiarised with techniques such as source diversification, lateral reading,
- In general, they feel more confident and competent to check the information sources after the training.
- To sum up, most of the respondents feel like, after the training, they have more tools to be aware of disinformation and they consider it useful.

FakeSpotting

2020-1-IT02-KA203-079902



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY



Spolufinancované z
programu Európskej únie
Erasmus+

CC BY-NC 4.0

Podpora Európskej komisie na výrobu tejto publikácie nepredstavuje súhlas s obsahom, ktorý odráža len názory autorov, a Komisia nemôže byť zodpovedná za prípadné použitie informácií, ktoré sú v nej obsiahnuté.